

rendezvény

szakmai magazin



SYMBOL RENDEZVÉNYHÁZ

**MÉG NAGYOBB BEFOGADÓKÉPESSÉG
CÉGES RENDEZVÉNYEK | TÖBB SZÁZ FŐS KONFERENCIÁK
ESKÜVŐK | WORKSHOPOK**

Pannónia Kincse

TERMÉSZETES LÚGOS
SZÉNSAVMENTES ÁSVÁNYVÍZ

*A Pannónia Kincse
Felsőpannon vízadó rétegből,
220 méter mélységből,
nagytisztaságú, nitrit- és
nitrátmentes, nagyon jó ízű,
természetes lúgos
szénsavmentes ásványvíz
folyamatos fogyasztásra.*



Lúgos

Pannónia
Ásványvíz
Kft.

Tisztújító Közgyűlést tartott a MaReSz



Tartalomjegyzék – 2014/II.

Hírek a szakmai szövetségek életéből	
• Tisztújító Közgyűlést tartott a MaReSz	1
• Turisztikai és Vendéglátó Munkaadók Országos Szövetsége (VIMOSZ)	2
Lead generation – A leghatékonyabb ügyfélszerzés	5
A sikeres vállalkozás egyik titka	
Personal Sales Development Program az értékesítők személyre szabott fejlesztési programja	6
Fesztiválbeszámoló – Fesztiválok 2014	10
• Kecskeméti Tavasz Fesztivál • VII. Kaposvári ASSITEJ Gyermek- és Ifjúsági Színházi Biennálé • XVI. A TÁNC Fesztiválja Országos és Nemzetközi Kortárs Összművészeti Találkozó • 35. Kaláka Fesztivál • 22. VOLT Fesztivál • Balaton Sound • „Szárnyas Sárkány” Hete – XXII. Nemzetközi Utcaszínházi Fesztivál • Kodály Művészeti Fesztivál • Szegedi Szabadtéri Játékok • Művészetek Völgye 2014 – a traditív fesztivál • Hungarikum Fesztivál – Minőségi Magyar Termékek Kiállítása és Vására • Sziget Fesztiválköztársaság • Debreceni Virágkarnevál • STRAND Nagyon Zene Fesztivál • 4. Borkomp Fesztivál • XV. Savaria Történelmi Karnevál • B.my.Lake Fesztivál	
Rendezvény-helyszín-ajánló	
• Megújul a Symbol Rendezvényház	7
• Groupama Aréna – Ahol sport és üzlet találkozik	8
• Az MTA Üdülési Központ üdülői – Elegancia, nyugalom, kikapcsolódás	21
• Hotel Medves Hangulatszálló – Salsóbánya – házak a sziklák alatt	22
• A „Bükk gyöngyszeme”! – A megújult Hunguest Hotel Palota**** superior	23
Hírek a nemzetközi rendezvényszervezés világából	24
Hírek a hazai rendezvényszervezés világából	26
Rejtvény: Művészet és gasztronómia – Mikszáth Kálmán az ízek birodalmában	30
Egy sikeres üzletasszony – Virág Mónika esküvőszervező és öltözködési tanácsadó	32

2014. július 8-án a Gundel étterem adott otthont a MaReSz tisztújító Közgyűlésének. A Közgyűlés levezető elnöke Ganczer Gábor köszöntötte a résztvevőket.

Hagyományok szerint a hivatalos program a MaReSz Elnökség beszámolójával vette kezdetét. Ganczer Gábor fontosnak tartotta megemlíteni, hogy a MaReSz taglétszáma a megalakulás óta a legmagasabb. Bár a kilépések és belépések száma közel azonos, a kilépések többnyire a vállalkozások profilváltásai miatt következtek be. 2014 első félévében 16 vállalkozás csatlakozott a Szövetség tagjainak sorába.

Ganczer Gábor rátért a kétéves elnökségi ciklus első évének történéseire:

Módosult az Alapszabály és a Szervezeti és Működési Szabályzat a Tagság javaslatainak figyelembe vételével.

2013. március 18-án sikeresen valósult meg a MaReSz Nap.

A MaReSz stratégiaalkotó szakmai egyeztetésen vett részt 2013-ban a Budapesti Fesztivál- és Turisztikai Nonprofit Kft. turisztikai divízióvezetőjénél. (A megbeszélésen a résztvevők egyeztették mindazokat a hiányosságokat, feladatokat, lehetőségeket, melyekre a főváros turisztikai stratégiájának megoldással kell szolgálnia.

A MaReSz részéről az alábbi, a rendezvényszervező szakmát érintő kérdések ezúttal is felvetődtek:

Régóta várat magára

- a több ezer fős konferencia központ megépülése,
- az önkormányzati törvény módosítása,
- az IFA bevételek elszámolásának, felhasználásának központi kezelésének kérdése,
- a budapesti hajókikötők tulajdonlásának és kezelésének ügye,
- Budapest arculatának kialakítása, hangsúlyosabb kommunikálása itthon és külföldön egyaránt,
- a város arculatához szervesen hozzátartozó köztisztasági, higiéniai kérdések és az infrastruktúra fejlesztése.

A MaReSz elnöke hangsúlyozta, hogy az elmúlt év egyik legfontosabb eredménye volt, hogy a MaReSz szakmai együttműködésével első alkalommal indult rendezvényszervezés szakirányú képzés, amelyről Bacsai Krisztina elnökségi tag, a MaReSz Oktatási munkacsoportjának vezetője számolt be.

Event Menedzsment néven indult el a képzés a Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskolán. A MaReSz által kijelölt tantárgyfelelősöknek Bacsai Krisztina megköszönte munkáját: Bakró-Nagy Hédi, Benyhe Ildikó, Csiky András, Dér Csaba Dezső, Kepes Ágnes, Rácsai Ágnes, Semsei Rudolf, Tordai Bálint, Sipos Dávid, Szurmay Gábor, Zilai Zoltán, valamint Flesch Tamás, Patakfalvi Réka, Varga Attila.

Bacsai Krisztina tájékoztatta a Tagságot a szak alapkonceptiójáról: I. félév alapismeret, II. félév case studies, III. félév projekt-munka. Tantárgyak: Eseménymarketing, Szervezésmentés, Eseménykommunikáció, Rendezvények pénzügyi és jogi vonatkozásai, Gasztronómiai ismeretek, Rendezvénytechnikai ismeretek, Rendezvényturisztikai ismeretek (szállodaismeret, DMC/Incentíve, konferenciaturisztika). Tervek szerint 2014.

rendezvény

Impresszum

Megjelenik: március, június, szeptember, december
Terjesztés: a rendezvényszervező szakma képviselőinek térítésmentesen

Szerkesztőség:

QUICK FIX Bt.
1053 Budapest, Királyi Pál u. 16.
rendezveny@rentit.hu
Elérhetőség: 06-70/219-1023

Főszerkesztő: Horváth Ágnes

Szakmai partnerek:

Magyar Beutaztatók Szövetsége
Magyar Fesztivál Szövetség
Magyar Művészeti Fesztiválok Szövetsége
Magyarországi Kommunikációs Ügynökségek Szövetsége
Magyarországi Rendezvényszervezők és -szolgáltatók Szövetsége

Szakmai Bizottság:

Bende Bori, Cs. Tóth János, Elekes Zoltán, Ganczer Gábor, Márta István, Radácsi Pál, Rácsai Ágnes, Rókusfalvy Gábor, Szelestey Judit, dr.Szentirmay László

Lapzártá: 2014. szeptember 22.

Nyomda:

Europrinting Kft.

ISSN 2063-7470



Ősztől elindul az Event Menedzsment 2 képzés. Továbbá terv a szak executive MBA szakként történő akkreditációja.

Az elmúlt és korábban nagy sikerrel megrendezett MaReSz Napok folytatásaként Event Touch címmel szervezett rendezvény-szakmai konferenciát a megújult Pesti Vigadóban a MaReSz, amelyről a szervezők közül Benyhe Ildikó és Vaskó Tünde számolt be.

A szervezők köszönetet mondtak a rendezvényt támogató szponzoroknak, hiszen a MaReSz anyagi helyzete támogatók nélkül nem tette volna lehetővé, hogy a Pesti Vigadóban, magas színvonalú vendéglátással megvalósuljon a rendezvény. Ganczer Gábor beszámolt arról, hogy a MaReSz tagja a Budapesti Turisztikai Kerekasztalnak. A MaReSz javasolta, hogy vitassák meg, hogy a főváros milyen segítséget tud adni, illetve adhatna a rendezvényszervezőknek, ha nem is financiálisan egy-egy rendezvény megvalósulásához.

Ganczer Gábor tájékoztatta a Tagságot hogy a MaReSz közel két évtizedes lobbija a nagy befogadóképességű kongresszusi központ ügyében célegyenesébe érkezik. A MaReSz a MABEUSZ-szal és a MUISZ-szal alakított munkacsoportot, hogy a szakmai szövetségek együttesen lobbizzanak a négy-öt ezer fő befogadására alkalmas kongresszusi központ megvalósulásáért.

A Szervezett utazási formákról szóló 90/314/EGK irányelv („package irányelv”) új tervezete témáról Benyhe Ildikó számolt be.

Stefkóné Vermes Judit, az EFAPCO megbízott képviselője Varga Attila, jelenlegi MaReSz képviselő távollétében az EFAPCO működéséről adott tájékoztatást a Közgyűlésnek. Stefkóné Vermes Judit elmondta, hogy 2014. május 19-én, mint MaReSz képviselő vett részt a frankfurti Board ülésen. Az ülésen fogadták el Athén jelentkezését a 2015 januári General Assembly helyszínéül, és Törökországgal folytak egyeztetések a következő, 2016-ban esedékes EFAPCO Kongresszus megrendezésére. Lejárta két éves mandátuma Luisa Teixeira elnök asszonynak. Az EFAPCO elnökjelöltje a cseh Ivo Miksa, ismertette terveit és programját, amelynek három fontos eleme: 1./ Minden európai ország képviseltesse magát az EFAPCO-ban, 2./ Pénzügyi stabilitás megteremtése, 3./ Erősebb kommunikáció egy kiterjesztett szakmai kör felé. Az ülésen jelenlévő 8 ország képviselői támogatásukról biztosították az elnökjelöltet és programját. Ezt követően Bernáth Mihályt, a Rendezvénytechnika munkacsoport helyettes vezetője, „Az építésügyi hatósági szolgáltatásról szóló 312/2012. (XI.8.) Kormányrendelet 1. számú mellék-

let (Építési engedély nélkül végezhető építési tevékenységek) 14. pontja módosításának kezdeményezéséről tájékoztattott.

Az Elnökség beszámolóját Éder Zoltán, a Felügyelő Bizottság elnökének beszámolója követte.

Hagyomány, hogy a Közgyűlésen bemutatkoznak az új Tagok. Horváth Ágnes Főtitkár felkérte a MaReSz tagjainka sorába csatlakozott tagokat rövid bemutatkozásra:

- Fody Party Service Kft.
- Gundel Kft.
- Hungaroring Catering Kft.
- KFP Magyar Kft.
- Kürt Kft.
- Magyar Tudományos Akadémia Üdülési Központ
- Medical Home Kft.
- Mobil Mőbel Kft.
- MoM Sport és Rendezvényközpont (Hegyvidéki Sportcsarnok és Sportközpont Kft.
- MVM Ovit Zrt.
- New Edge Kft.
- Plantart Dísznövény és Szolgáltató Kft.
- Prémium Vendéglátó Kft.
- proVISION Agency Kft
- Szekeres József Konferencia és Rendezvényközpont
- Zila Kávéház Kft.

Az új tagok bemutatkozását követően választotta meg a Közgyűlés a 2014-2016 évre a MaReSz Elnökségének tagjait:

Elnök: Ganczer Gábor (HUNGEXPO Zrt.)

Elnökségi tagok:

- Bacsi Krisztina (Danubius Hotels Group)**
- Benyhe Ildikó (CongressLine Kft.)**
- Ferenczy Tamás (Fair Expo Kft.)**
- Hegyi Attila (Albatros Party Service Kft.)**
- Rókusfalvy Gábor (Roxer Event & More Kft.)**
- Vaskó Tünde (Visualpower Kft.)**

Az érvényben levő Szervezeti és Működési Szabályzat értelmében ez alkalommal az Elnökség tagjai maguk közül választották meg a két alelnököt Benyhe Ildikó és Rókusfalvy Gábor személyében.

Ganczer Gábor megköszönte a Tagság bizalmát és köszönetet mondott munkájukért Bakró-Nagy Hédi és Harmati Péter korábbi Elnökségi tagoknak, akik nem jelöltették magukat az Elnökségbe.

Turisztikai és Vendéglátó Munkaadók Országos Szövetsége (VIMOSZ)

Sikernek bizonyult a VIMOSZ másfél éve megkezdett tárgyalássorozata az Artisjussal. Egymás helyzetének jobb megismerése, a társszervezetek javaslatainak beépítése alapján az Artisjus felismerte az ágazat pontos gazdasági helyzetét és az illetékes minisztériumnak olyan tervezetet nyújtott be, amely átlagosan 19%-os csökkenést jelent a vendéglátó üzletek nyilvános zene felhasználása után. Kiemelten magas, 30%-ot elérő, néhány esetben azt meghaladó a csökkentés a

24 óráig, illetve azon túl nyitva tartó üzleteknél. Megszűnt a település típus különbség tétel, az egyes településeknél a lakosság számával számolnak 2015-től. Összességében elérhetőnek látszik, hogy a 2015-ös évre a vendéglátás szerzői jogi befizetései csökkenjenek. A csökkenés mértéke egyes területeken eltérő nagyságrendű lesz. A tárgyalások során a VIMOSZ együttműködött az MSZÉSZ, MUISZ, MaReSz, Vendéglátó Ipartestület képviselőivel.





EURÓPA CÉGCSOPORT

Turizmus, vendéglátás, rendezvény vízen és szárazföldön



LENYŰGÖZŐ PANORÁMA



GYORS AJÁNLATADÁS



TÖBB BUDAPESTI KIKÖTŐ



FŰTÖTT UTASTÉR



EGYEDI HAJÓK

**KÉNYELMES KARÁCSONYI KALANDOK
UTÓSZEZONÁLIS ÁRON**



A
LEGNAGYOB B
ÉS A
LEGTÖBB FÉLE
RENDEZVÉNYHAJÓ



EURÓPA RENDEZVÉNYIRODA

Rendezvénye teljeskörű partnere vízen és szárazföldön

1137 Budapest, Radnóti Miklós u. 40.
(06) 1 / 270 1040
info@europahajo.hu



LEAD GENERATION A LEGHATÉKONYABB ÜGYFÉLSZERZÉS

A turisztikai sikerpropaganda el-
lenére a legtöbb hotel és más ren-
dezvényhelyszín, illetve a rendez-
vényszervező cégek gondokkal
küzdenek, és az amatőr spameléstől

a legprofibb lead generationig igyekeznek megtarta-
ni meglévő ügyfeleiket vagy új kuncsaftokat szerezni. A
szállodák a nyári eredményeket elemezzetik és remény-
kednek az év végi rendezvényekben, de hogyan töltsék
meg a szobákat a „nehezebb” hónapokban? Hogyan ér-
demes profi kampányt tervezni és lebonyolítani? Erről
beszélgettünk a másfél évtizede adatbázis kutatásokkal
és tárgyalás-előkészítéssel foglalkozó szakemberrel, a
PROMO DATA Kft. ügyvezetőjével, Szentirmay Lászlóval.

■ **Mit tehetnek a MICE és corporate üzletkötők, marketin-
gesek a kuponozáson és a sokszor jogellenes spamelésen
túl?**

– Fő feladatuk az ügyfélmegtartás és persze az ügyfélszerzés,
és mindkettőben igen kifinomult módszerekkel lehet csak si-
kereket elérni. Érthetően főleg az előbbire koncentrálnak, hi-
szen minden cég legfőbb kincse a törzsvásárló, a visszatérő
ügyfél. A kapcsolatok ápolása, az igények előzetes felmérése,
a tanácsadás, az új szolgáltatások, ötletek megismertetése ál-
talában rendben is van, de nagyobb gondot okoz, hogyan is
lehet új kuncsaftokat szerezni, a meglévő kapacitást még job-
ban kihasználni? Itt már sok gondot tapasztalunk, hiszen több
mint egy évtizede több száz hotellel és rendezvényes céggel
vagyunk többé-kevésbé rendszeres kapcsolatban és elég jól
ismerjük a cégvezetés és persze a végrehajtók, a sales-esek,
marketingesek álláspontját.

■ **Van lényeges különbség a kettő között?**

– Persze, a tulajdonos, az ügyvezető, a pénzügyi igazgató
csak az eredményt sürgeti, az odavezető úttal már keveseb-
bet törődik. Gyakran halljuk tőlük, amikor felajánljuk profi, öt-
ezres egyedülálló rendezvényes adatbázisunkat vagy tárgya-
lás-előkészítő szolgáltatásunkat, hogy „nincs rá szükségünk,
hiszen ez a dolga üzletkötőinknek, marketingesünknek, ők is
tudják kezelni a telefont...”. Csak éppen nem teszik hozzá,
hogy néhány nagy cég kivételével, például sok kis és közepes
szállodában nincs is külön szakember erre a posztra, pont-
sabbban az üzletkötők egyben recepcióskos is, és persze hogy
nincs idejük és energiájuk a meglévő feladatokon túl hatékony
ügyfélszerzéssel foglalkozni. Pedig sokszor halljuk, hogy de jó,
hogy mi elvégezzük az igen időigényes szűrő munkát, s nekik
már valóban csak az érdeklődők meggyőzésével, a konkrét üz-
letkötéssel kellene foglalkozniuk.

■ **Mi az indok? Miért nem szánnak erre pénzt?**

– Még a nagy cégeknél is sokszor halljuk, hogy nincs erre költ-
ségvetés, hogy kimerült a marketing keret... S mi hiába mond-
juk, hogy ez nem l'art pour l'art marketing, hanem kőkemény
sales, ami nem viszi, hanem hozza pénzt... Mert mi nem ál-

talános piaci megállapításokat, elemzéseket, trendek felvá-
zolását készítjük el, hanem konkrét érdeklődőket, potenciális
ügyfeleket igyekszünk átadni. Év eleji 3.000 interjú piackuta-
tásunkkal, amellyel sokezeres nagyvállalati adatbázisunkat fris-
sítjük, azt vizsgáljuk, hogy mely cégek érintettek a szakmában,
s milyen kongresszusokat, konferenciákat, szemináriumokat,
csapatépítő vagy szakmai tréningeket, partikat, termékbemu-
tatókat, céges vacsorákat és egyéb rendezvényeket tartanak
székhelyükön vagy másutt, s ezek hány naposak és hány fő
vesz ezeken részt. Az adatbázisunkban szereplő 5.100 cég
igen jól reprezentálja a nagyvállalatok felső szegmensét, a pi-
ramis csúcsán lévő 300 milliósnál nagyobb árbevételű cégek
közel harmadát teszik ki.

■ **Ez még mindig rendkívül magas szám, hogyan tudja ezt
hatékonyan kezelni egy helyszín vagy rendezvényiroda?**

– Természetesen az adatbázis jól szűrhető akár regionálisan:
sokan csak egy-egy régiót, például a dunántúli vagy alföldi cé-
geket, vagy akár a fővárosi és pest-megyei vállalatok adatbá-
ziséját kérik. Persze lehet a rendezvények fajtája, költségvetése,
létszáma stb. alapján is szegmentálni. Igaza van, még egy ilyen
szűrés után is több száz, akár pár ezer cég marad a potenciális
ügyfelek hálójában, de már ki lehetett szűrni azokat, amelyeket
egyáltalán nem érdemes megkeresni. Ezért szoktuk javasolni
ügyfeleinknek, hogy adatbázisunk közel 3.000 engedélyezett
e-mail címére küldjük ki tömör, konkrét – és mindenképpen
perszonalizált - ajánlatukat, akár hírlevelüket, de a szűrések
alapján kiválasztott legvalószínűbb cégeket feltétlenül keres-
sék meg telefonon is.

■ **Vagyis itt jön az igen időigényes telefonálás, amire
azonban külön operátorokat, asszisztenseket kellene al-
kalmazni...**

– Ez valóban gond, mert erre nincs idő, és azt is tegyük hozzá,
hogy a telemarketing egy külön szakma, aminek megvannak a
maga szabályai. Épp ezért léteznek a profi call centerek, ahol
a feladatra kiképzett kellemes hangú operátorok lekérdezik az
előzetesen meghatározott scriptet és a válaszokat profi rend-
szerben rögzítik, ami egyből jól szűrhető adatbázisba ren-
dezi a kapott válaszokat. Sokan végeznek ilyen lead generation fel-
adatokat, de ennek két fő kritériuma van: megbízható adatbá-
zis és profin elkészített kérdőív. A legjobban felszerelt (CATI)
call center sem lehet sikeres, ha nem a megfelelő célcsoportot
keresi meg. Nem véletlen, hogy sok nagyvállalat vagy call cen-
ter kér tőlünk adatbázist, mert így igen sok fölösleges hívást,
vagyis sok pénzt takarítanak meg.

■ **A PROMO DATA maga is végez ilyen megbízásokat. Mi-
ért érdemes ezt használni a nagyobb, akár nemzetközi call
centerek helyett?**

– Természetesen nem versenyezhetünk egy több száz fős
külföldi tulajdonú konkurencsallal, de mi olcsóbban elvégezzük
ugyanazt a feladatot, s operátoraink hosszú évek óta teljesí-
tenek megbízásokat rendezvényhelyszíneknek vagy rendez-

vényszervező cégeknek. A közelmúltban az egyik nagy belvárosi étterem kért tőlünk 500 interjút, s menet közben további 300-at, mert olyan sok konkrét érdeklődőt, vagyis „lead”-et gyűjtöttünk: összesen 62 tárgyalási lehetőséget és 515 e-mail-es érdeklődőt rögzítettünk. S a megkérdezettek több tucat 10-100 fős rendezvényt, s jó pár ennél is nagyobb létszámú partit, gálát, vacsorát, csapatépítést, termékbemutatót jeleztek. Egy nagy rendezvényszervező cég pedig már harmadszor kért tőlünk 500 interjú piackutatást a rendezvényes adatbázisunk alapján, s a korábbiakhoz hasonló eredményt sikerült elérni.

■ **Azt állítja, hogy ez biztos sikert jelent a megbízóknak?**

– A lead generálás sem biztos siker, csak éppen a leghatékonyabb ügyfél-akvizíciós módszer. Természetesen a szokásos 30-40 leadből nagy valószínűséggel lehet jó pár konkrét üzletet kötni. Ez lehet akár egy-két nagyobb cégnap vagy pár száz fős parti, de lehet néhány 10-20-30 fős 2-3 napos tréning is. Nyilvánvalóan más a lehetősége és az igénye egy hotelnek, ahol a szállásra koncentrálnak, és más a nagyobb rendezvényekre, cégnapokra, hatalmas fogadásokra specializálódott

rendezvényszervező ügynökségeknek. És hozzátenném, nagyon fontos, hogy ne csak a leadekkel foglalkozzanak, hanem a kampány után küldjenek personalizált levelet az e-mailt váró érdeklődőknek, majd hívják föl a háttér információk alapján potenciális ügyfeleket, hogy megkapták-e, tetszik-e az ajánlatuk, s ez alapján látnak-e fantáziát az együttműködésben? Sokszor ez a lekövetés majdnem ugyanannyi leadet generálhat, mint az „alap” felmérés.

■ **Egy prózai kérdés: milyen anyagi vonzattal jár egy ilyen kampány?**

– Egy 500 interjú lead generation körülbelül 170-180 ezer forintba kerül, s ez minden költséget tartalmaz az adatbázison felül, ami lehet a PROMO DATÁ-tól kedvezményesen vásárolt, de lehet az ügyfél saját listája is. Ez persze sok pénz, de nemcsak hosszú távon, hanem már a közeli időszakban is megtérülhet akár egy vagy két konkrét megbízásból. S az üzletkötők ebből még hosszú hónapokig dolgozhatnak.

Horváth Ágnes

A SIKERES VÁLLALKOZÁS EGYIK TITKA

PERSONAL SALES DEVELOPMENT PROGRAM

AZ ÉRTÉKESÍTŐK SZEMÉLYRE SZABOTT FEJLESZTÉSI PROGRAMJA

Napjaink egyik legnagyobb kihívása meglévő ügyfélkörünk megtartása, illetve új üzletek, partnerek megnyerése. Induló vállalkozások, de akár több éve működő cégek szembesülnek megváltozott piaci viszonyokkal, a múltbéli jól bevált gyakorlatok ellehetetlenülésével, új megoldások folyamatos keresésével. Egyetlen cél lebeg a vezetők szeme előtt: hogy többek, jobbak legyenek versenytársaiknál.

Az értékesítéssel foglalkozó munkatársaknak egyik percről a másikra kell megújulniuk, zseniálisnál zseniálisabb ötletekkel előállniuk ahhoz, hogy a vezetők által kitűzött üzleti célok megvalósuljanak. Ha nem megy a szekér, ahol lehet, cserélünk, ha úgy sem, akkor elküldjük értékesítő kollégáinkat egy tréningre, hátha ott újat tanulnak, amittől nagyobb lendülettel vetik bele magukat a munkába. Mindemellett folyamatosan csapatépítő tréningeket szervezünk, hiszen a cég egysége, az egyes részterületek minden dolgozójának összehangolt munkája hozza meg a várva várt eredményeket.

De vajon elég ez? Egy értékesítési tréningen elhangzott információk hány százaléka kerül a mindennapokban megvalósításra? Egy csapatépítő tréning után másnapról már tényleg teljesen másképp megy a munka?

Az egyik válasz kézenfekvő: a vezetőn és a munkavállalón egyaránt múlik. A másik válasz ennél jóval összetettebb: az értékesítőt személyesen érintő kérdésekre adott szakmai válaszok sokkal nagyobb motivációt jelentenek a további kiemelkedő eredmények elérésében. Csak az épül be a mindennapi munkába alaposan, ami éppen foglalkoztat, amin dolgozunk, amin esetleg változtatni szeretnénk.

A Personal Sales Development Program (Értékesítők személy-

re szabott fejlesztési programja) egy olyan folyamat, mely ötvözi az akciótanulást, a szakmai tréning, a csoportos coaching és a csapatépítés elemeit a jövőbeli, konkrét, számszerű üzleti eredmények elérése érdekében. Kihasznlva a csoportdinamikát, az egyénre szabott fejlesztés mellett általános szakmai tudást ad, nem mellesleg pedig erősíti az összetartást, hiszen a csapategység szinte észrevétlenül nő a folyamat alatt. És nemcsak nő, de hosszú távon fennmarad, mert az egyes foglalkozásokon minden résztvevőnek lehetősége van személyre szabott szakmai ötleteket, tanácsokat kapni. Nem szégyen egymástól sem tanulni, sőt sokakat kifejezetten örömmel tölt el, ha átadhatják tapasztalataikat, tudásukat.

Az PSD (Personal Sales Development) program abban különbözik egy hagyományos tréningtől, hogy a résztvevők valós, egyéni problémáival foglalkozik, tényleges elakadásaira nyújt megoldást segíti az értékesítők személyes és szakmai célkitűzéseinek megfogalmazását a motivációt tovább fenntartja hosszabb időszakot ölel át, egy olyan folyamatot jelent, amely alatt tényleges változás történik, ellenőrizhető a fejlődés a célkitűzések tükrében a résztvevők azt kapják, amire éppen ott szükségük van a tréning anyag a résztvevők tényleges igényeihez igazodik a résztvevők különböző tapasztalati szintje, eltérő tudása kifejezetten előnyt jelent.

Résztvevőink a fentiekén túl a program személyességét, interaktivitását, valamint a módszer által megteremtett közvetlen légkör pozitív hatásait szokták kiemelni. Már egy PSD programmal eltöltött nap közelebb hozza a vállalatvezetőket üzleti eredményeik eléréséhez.

Amennyiben bővebb információkat szeretne a programról, kérem, jelezze a rendezveny@rentit.hu e-mail címre.

MEGÚJUL A SYMBOL RENDEZVÉNYHÁZ

Az emberi szervezetről azt állítják: hét évente kicserélődnek sejtjei. A 2007-ben nyitott Symbol Budapest – megújuló nevén a Symbol Rendezvényház – sem kerülhette el sorsát: külsejében és kínálatában is sok-sok újdonsággal várja majd szeptembertől kedves vendégeit.

A legfontosabb és talán leglátványosabb változás, hogy a Gardent eddig meghatározó Bombay Bar ezen túl elmozdíthatóvá válik, jelentősen megnövelve ezzel a leültethető vendégek számát. A Symbol Rendezvényház így akár több száz fős konferenciák, workshopok, esküvők, céges rendezvények fogadására alkalmassá vált. A bár új nevet is kapott, immár Smirnoff Black Bar-ként szolgálja majd látogatóit.

A tulajdonosok – Barna Sándor és családja – és a megújult szakmai vezetés célja, hogy Óbuda meghatározó kulturális központjává váljék a színvonalas épületegyüttes.

A Symbol Synpad néven induló programsorozat olyan neves művészek, sportolók fellépését ígéri, mint Kulka János, Hegyi Barbara és Zorán, vagy Mincza Ildikó és Nébald György.

A gyerekekről sem feledkeztünk meg, a Symbol Mini Synpad matinével kedveskedik majd a mostani gyerekeknek, a jövő felnőtteinek.

Átalakulóban van a kedves kávézó helyiség is, valamint újdonság lesz a vonzó homlokzat. Az úgynevezett budai fonódó villamos megépülése után lehetőségünk lesz arra, hogy megnövelt területen, újabb terrasszal bővíljünk.

Corporate partnereinknek szóló újítás a SymbALL Loyalty Program, a „Hűség kamatozik” címmel.

És valóban... hűséges, visszatérő partnereinek szeretné az értékesítő-rendezvényszervező csapat megköszönni, hogy újból és újból minket választottak.

Az összegyűjtött pontok értékes ajándékokra válthatóak be, melyekről készséggel adunk felvilágosítást.

A családokat is megszólítjuk „Legyen családtag a Symbolban!” elnevezésű programunkkal, mely azokat szeretnénk szolgálni, akik megtisztelnak minket azzal, hogy a fontos családi eseményeket – születés- vagy névnap, legény- és leánybúcsúk, esküvők, keresztelők – a Symbolban szervezik.

Minden erőfeszítés, minden akarat, terv és elképzelés egy irányba mutat: váljék a Symbol újra Budapest meghatározó



szórakozó helyévé, kiegészítve mindezt magasan kvalifikált konferenciákkal, tudományos ülésekkel, fontos vállalati eseményekkel, esküvőkkel, kulturális estekkel.

A megújuláshoz persze partnerekre is szükség van. Ezért kérjük Önöket, hogy éljenek az új Symbol adta lehetőségekkel, próbálják ki az újdonságokat és legyenek részesei a megújulás sikerének.

<http://symbolrendezvenyhaz.hu>

<http://www.symbolbudapest.hu>



A Groupama Aréna Európa egyik legmodernebb multifunkciós létesítménye, amely nem csak a Ferencvárosi Torna Club otthona, hanem kiváló helyszín kulturális, üzleti és magánrendezvények lebonyolítására is. A 23 700 férőhelyes stadion nem csak méreteiben imponáns, számtalan innovatív szolgáltatással áll rendelkezésre: a stadion teljes területén ingyenes a wifi szolgáltatás, 220 LCD-kijelző áll rendelkezésre az épületben, exkluzív páholyok kilátással a pályára, csúcstechnológiával felszerelt rendezvénytermek.

átványos gálamérkőzéssel és ünnepi programmal nyitotta meg kapuit a Groupama Aréna augusztus 10-én. A Fradi szurkolóinak és a kilátogató érdeklődőknek páratlan élményt nyújtó összecsapás az arénát üzemeltető Lagardère Unlimited Stadium Solutions Kft.-nek a létesítmény és az infrastruktúra premierjét is jelentette. Szekeres Tamás ügyvezető igazgató a nyitómeccsel kapcsolatban elmondta: ezen a meccsen debütált élőben a világítás, a hangosítás, a kamerák, a készpénzmentes fizetési rendszer, a 220 képernyő és a két eredményjelző is, amelyek a legnagyobb és a legtokéletebb képet nyújtják hazánkban. De nem csak a high-tech újdonságokkal találkozhatott ezen a hétvégén a közönség, megismerhették például hazánk első, technológiai megoldásaiban is egyedülálló Fradi Múzeumát, illetve az új, modern és biztonságos beléptetőrendszert is. Utóbbi segítségével garantálható, hogy az adott rendezvényre kizárólag az érvényes jeggyel rendelkezők juthatnak be.

Groupama Aréna, a különleges rendezvényhelyszín

Mint a fentiekből is kiderül, az aréna rendezvényközpontként is funkcionál, a mérkőzéseken kívül évi 100-150, nagy tömegeket megmozgató koncertet, konferenciát, kulturális rendezvényt tartanak majd itt. Ezen kívül a Groupama Aréna kiváló helyszíne céges rendezvényeknek, partiknak, divatbemutatóknak, sőt, akár rendhagyó esküvőknek is, hiszen legalább 6 különböző méretű helyiség közül lehet választani. A rendezvények számára az épület szinte minden eleme bérelhető, az öltözők éppúgy, mint maga a gyeper, melyet ilyen esetekben speciális technológiával védenek a behatásoktól.

Sky Box – az exkluzív találkozások helyszíne

Az aréna 3. és 4. emeletén összesen 34 Sky Box található, ezek a stadion legexkluzívabb és legrágább páholyai. Tulajdonosai saját igényeik szerint rendezhetik be a boxot, és kizárólag ők léphetnek be. Amikor a stadionban éppen nincsen mérkőzés, a bérlő kedve szerint használhatja páholyát üzleti megbeszélésekre, vendéglátásra. Ez a fajta üzleti kapcsolatépítés külföldön már régóta működik, Magyarországon pedig itt van erre először lehetőség.

VIP Gold – felsőkategóriás vendéglátás

A stadion legnagyobb helyisége a 2. emeleten az 1700 négyzetméteres, 1400 fő befogadására alkalmas rendezvényterem. Mérkőzésnapokon itt látják vendégül a VIP Gold vendégeket, akiket a főlélató középső részén 1240 VIP-szék vár, ahonnan a legjobb kilátás nyílik a pályára.

VIP Bronze – több, mint foci

A VIP Bronze vendégei a főépület 2 oldalán léphetnek be a stadionba, a főlélató jobb és bal oldalán, és külön büfé várja őket.

GROUPAMA ARÉNA



A Sky Box, VIP Gold és VIP Bronze bérletet vásárlók automatikusan az FTC Üzleti Klub tagjai lesznek, ahol rendezvények és üzleti lehetőségek várják őket.

A stadionról

A stadion főbejárata előtt a Ferencváros két legendás alakjának szobra látható: az egyik Springer Ferencé, aki a 28-szoros rekordbajnok Ferencvárosi Torna Clubot 1899-ben megalapította, a másik pedig Magyarország egyetlen aranylabdás játékosáé, Albert Flóriáné.

A Groupama Aréna a legokosabb stadionja. Az elmúlt évben Magyarországon ez volt a legnagyobb középület, amely felépült. A bontással együtt 14 hónapig tartott az építési munka, az építkezés során 60 000 m³ földet mozgattak meg, a felhasznált beton mennyisége 24 492 m³ volt, és itt található az ország legnagyobb acélszerkezete, melynek tömege 2708 tonna – ebből 3 Lánchidat lehetne felépíteni.

A négyszintes főépület és a háromszintes mélygarázs teszi teljessé az épületkomplexumot, amely teljesen környezetbarát, így a stadion nem csak színében zöld: napkollektorokat szereltek fel, és az úgynevezett szürkevizet és az esővizet is hasznosítják. A munkálatok során a régi stadion szerkezetét sem hagyták veszni, beépítették az új létesítménybe. Arra is gondoltak, hogy a korábban használt reflektorok se menjenek veszendőbe, azok kiállítási vitrinként funkcionálnak a földszinten.

Legyen részese Ön is az élménynek, látogassa meg a Groupama Arénát!

További információkat a létesítménnyel és a kínált szolgáltatásokkal kapcsolatban a www.groupamaarena.com oldalon talál.

AHOL SPORT ÉS ÜZLET TALÁLKOZIK



 **Groupama Aréna**



FESZTIVÁLOK – 2014

Kecskeméti Tavasz Fesztivál

2014. március 14 – március 31.

Mind sokszínűségében, min a különböző műfajok megjelenésében, keveredésében érdekes volt a fesztivál. Legnagyobb sikert hozó rendezvényei a Ciróka Bábszínház és a Kecskeméti Szimfonikus Zenekar Muszorgszkij estje, a Quimby koncert, és a Fesztiválzenekar hangversenye voltak. Különleges volt az Easwing Group koncert, amelyen zseniális zenészek mutatták be a népzene és a jazz kapcsolatát, valamint a Végre együtt című koncert és Rohmann Ditta koncertje. Nagy sikert hozott a Bohém Ragtime & Jazz Fesztivál színvonalban és látogatott-



ságban egyaránt. A koncertekre napokkal előbb minden jegy elkelt. A fesztivál legnagyobb érdeklődőt vonzó rendezvénye a Zsolnay kiállítás volt. A fesztivál legkiemelkedőbb koncertje a Budapesti Fesztiválzenekar koncertje az angol szólistával. Kimagasló előadás volt a Kecskeméti Táncegyüttes Erdélyi antológia című tánckölteménye és a kalocsai Liszt Ferenc művészeti Iskola néptáncosainak bemutatkozása. A Kecskeméti Tavasz Fesztivál programjából évek óta nem hiányozhattak a gyerekeknek és az ifjúságnak szóló rendezvények. Így például rekord számú jelentkező volt a Fringe Fesztiválra, valamint nagy siker volt a Ciróka Bábszínház és a Katona József Könyvtár valamennyi rendezvénye. A XXIX. Kecskeméti Tavasz Fesztiválon 38 belépődíjas és 134 ingyenes program volt, amelyeket 17.786 fő tekintett meg. A látogatók kb. 7 %-a külföldi volt. A 172 programot 1810 fellépő adta elő. A fesztivál munkáját 116 önkéntes segítette.

VII. Kaposvári ASSITEJ Gyermek- és Ifjúsági Színházi Biennálé

2014. május 5–10.

2014. május 5. és 10. között immár hetedik alkalommal került megrendezésre a Kaposvári Gyermek- és Ifjúsági Színházi Biennálé.

A Biennálé az ország legnagyobb gyermek- és ifjúsági színházi fesztiválja, ahol a legjobb előadások számára műfaji megkötések nélkül biztosított a bemutatkozási lehetőséget. A szerve-

zők célja, hogy értékes előadások példájával segítsék a gyermek- és ifjúsági előadások színvonalának emelkedését, a legjobb alkotók és társulatok megismerését, megbecsülését, valamint hogy ezzel is hozzájáruljanak ahhoz a törekvéshez, hogy minden iskoláskorú gyermek évente legalább nézhessen meg élő kőszínházi előadást.

A biennálé – igazi fesztiválhoz illően – már az utcákra, terekre is kiköltözött („Fő-Utca-Színház”), s a fesztivál történetének eddigi legnagyobb rendezvényé vált: 6 nap alatt 45 beltéri előadás, 32 szabadtéri előadás és 6 koncert színesítette a város életét.

A fesztivál során olyan hazai szaktekintélyek tartottak foglalkozásokat, mint a Kerekasztal Színházi Nevelési Központ, a KÁVA Kulturális Műhely, a Kolibri Gyermek- és Ifjúsági Színház drámatanárai vagy a Szabad Kurzus Alapítvány szakemberei. Az előadásokhoz, illetve a színházi nevelési programokhoz kapcsolódó foglalkozások számos olyan fontos kérdéssel foglalkoztak, mint a pályaválasztás, a tolerancia, illetve az egyén és a hatalom viszonya.

A rendezvény nemzetközi jellegét erősítette, hogy a külföldi előadásokat bemutató programban Németországból, Izraelből, Olaszországból, Horvátországból érkező fellépők szerepeltek, míg a határon túli magyar színházakat bemutató fókuszprogramban beregszászi, szatmárnémeti, sepsiszentgyörgyi és hetényi társulatok szerepeltek.

A fesztivál történetében először két kísérőprogram is kapcsolódott a versenyprogramokhoz:

A NextGeneration Project országos szinten szólította meg a művészeti szakos egyetemi hallgatókat, lehetőséget adva a programban résztvevőknek, hogy aktív szereplőivé váljanak a biennálé szakmai programjának.

A NeCsakNézz nemzetközi színházi nevelési szakmai konferencia a magyar, de a német színházi neveléssel foglalkozó szakembereket is Kaposvárra invitálta egy háromnapos találkozóra.



XVI. A TÁNC Fesztiválja Országos és Nemzetközi Kortárs

Összművészeti Találkozó

2014. május 13-17.

A Pannon Várszínház 2014. május 13-17. között rendezte meg A TÁNC Fesztiválja Országos és Nemzetközi Kortárs Összművészeti Találkozót. A tizenhatodik alkalommal megtar-

Good food, good business



Danubius Healthy Break


DANUBIUS HOTELS
GROUP

A Danubius szállodák feladatuknak érzik, hogy a rendezvények sikerességéhez ne csak rendezvényhelyszíneik technikai felszereltségével, hanem táplálkozástudományi szakembereik évek óta összegyűjtött tapasztalataival is hozzájáruljanak.

Danubius Healthy Break márkanév alatt már Ön is biztosíthatja rendezvénye résztvevői számára azt a tudományosan összeállított étrendet, amely az étkezések után segít megőrizni a szellemi teljesítőképességet, sőt bizonyos tápanyagok által még serkenti is az agyműködést.

Ma már köztudott, hogy a kiegyensúlyozott táplálkozás, az étkezések alkalmával elfogyasztott tápanyagok minősége, összetétele befolyásolja szellemi teljesítőképességünket. Fokozottan érvényes ez a munka közben elfogyasztott falatokra. Ki ne esett volna abba a hibába, hogy ebéd után, a hirtelen megemelkedő vércukorszint következményeként szinte álomba merült? Hol lenne fontosabb a résztvevők figyelmének megtartása, aktivitásuk fokozása, mint egy konferencián vagy tréningen?

A **Danubius Healthy Break** választékában alacsony só-, cukor- és zsírtartalmú ételeket kínálunk, amelyek egyenesen tarják a vércukorszintet és elegendő tápanyaghoz juttatják a szervezetet. Fő alapanyagai a mediterrán diétára jellemző összetevők, úgymint az olívaolaj, a különböző gyümölcsök, zöldségek, gabonafélék. Az ételekhez felhasznált zöldségfélék rengeteg vitamint és ásványi anyagot tartalmaznak, erősítve a gyomorban található jótékony hatású bifido baktériumokat, melyek koleszterinszint csökkentő, valamint vércukorszint szabályozó tulajdonsággal rendelkeznek. Az egészséges kávészünet elmaradhatatlan eleme a friss gyümölcs. A gyümölcsrostok amellet, hogy táplálják gyomrunkban a „hasznos” baktériumokat, csökkentik a koleszterinszintet, valamint nagy százalékban tartalmaznak a szervezet számára védelmet jelentő antioxidáns C-vitamint.

Nyűgözze le Ön is rendezvénye résztvevőit és próbálja ki a Danubius Healthy Break kínálatát a Danubius budapesti szállodáiban!

danubiushotels.hu

tott fesztivált egy év kényszerű szünet után hirdettük meg, a veszprémi törzsközönség nem kis öröme. Az évek óta bevált, megszokott programok mellett újdonságokkal is szolgáltunk. Elsőként a fesztivál fő helyszínéként debütáló Hangvilla épületét kell említenünk, amely különleges belső tereivel igazi otthonává vált összművészeti fesztiválunknak. A kávézó, az előcsarnok, a kiállító tér, mind-mind kiválóan alkalmasnak mutatkozott az élőzenés tánc improvizációk megtartására. Különleges élmény volt a Hangvilla alagsorában található Expresszó nevű, a fiatalok számára készült találkahelyen megtartott későesti Willany Leo előadás. A fesztivál történetében először meghirdetett nyilvános workshop, melyet Ladányi Andrea vezetett, jelentős érdeklődés mellett aratott nagy sikert. A fesztivál 5 napjának 15 táncelőadása 4 különböző veszprémi helyszínen zajlott. A fesztivál ünnepélyes nyitóelőadásának helyszíne a Pannon Várszínház új játszóhelye, a Hangvilla nagyterme volt. A nyitóelőadáson túl további 5 produkció valósult meg a nagyteremben. A többi előadás helyszínét a Hangvilla épületének különböző helyszínei, valamint a Városi Művelődési Központ adták. A nyitógálát megelőzően Sub Bass Monster és Hip-hop táncosai adtak látványos koncertet. A gyulafirátóti rapper kiváló, igényes műsorral színesítette a fesztiválprogramot.

A fesztivál nyitó előadást a Közép-Európa Táncszínház Horda című produkciója szolgáltatta, mely szintén a versenyprogram része volt. A fesztivál lelkes közönsége örömmel üdvözölte újra a fesztivál résztvevői között e kitűnő együttest.

Még ugyan ezen a napon a VMK adott helyet a Forte Társulat és Szkéné Színház A nagy füzet című produkciójának. Ez a produkció testesítette meg leginkább a fesztivál összművészeti jellegét. A próza, a zene, a mozdulat egyenrangú kifejezőeszközként, magas előadói színvonalon jelent meg a kitűnő előadásban.

Az előadások után a Hangvilla impozáns épületén megjelenő fényfestést és lézershow-t élvezhette a közönség.

A fesztivál második napján a TranzDanz együttes DiverZity előadása volt látható a Hangvilla nagytermében. A produkció koreográfusa 2014-ben az Évad Legjobb Alkotói díját kapta a Magyar Táncművészek Szövetségétől. Ezen a napon a Városi Művelődési Központ Fehér Ferenc Morgan és Freeman című produkcióját fogadta, mely szintén nagy sikert aratott. A Hangvilla kamaraszínházi helyszíne a Lőrinszky-Lőrinc páros Kortárs tánc improvizációk élőzenével produkcióját fogadta két időpontban is.

A következő napon a Duna Táncműhely Ködből, csöndből című produkcióját láthatta a közönség a Városi Művelődési Központban. A produkció 2012-ben a székelyudvarhelyi Udvarhely

Táncműhellyel bemutatott előadás újraértelmezése. A Hangvilla nagyterme a Badora Társulat Hoffman meséi produkcióját fogadta. Willany Leó kortárs improvizációi is sikert arattak a Hangvilla Expresszó helyiségében. A tánc improvizációk után Selector Emka DJ Set programját élvezhette a közönség.

A fesztivál negyedik napján a Hangvilla nagytermében a Duda Éva Társulat After című produkcióját láthatta közönségünk.

Ugyan ezen a napon a Hangvilla stúdiójában Ladányi Andrea Whorkshopja mozgatta meg a táncolni szerető nézőket. A Hangvilla I. emeleti galériáján Willany Leó produkciója zajlott. A fesztivál utolsó versenyprodukcióját ezen az estén a Hangvilla stúdiójában A Tellabor és Juhász Kata Együttes mutatta be Tanulmányok a testről címmel.

A fesztivál utolsó napján záró gálaként a Szegedi Kortárs Balett Rítus című produkcióját láthatta a közönség.

A meghívott vendégek mellett a Pannon Várszínház munkatársai is tevékenyen részt vettek a fesztivál lebonyolításában, zenei, művészeti tevékenységükkel.

A XVI. alkalommal megrendezett A TÁNC Fesztiválja találkozó a közönség körében nagy sikert aratott és a zsűri -

Szakály György, Kutszegi Csaba, Ladányi Andrea – értékelése szerint magas művészi színvonalon valósult meg.

A fesztivál díjazottjai

Jancsó Miklós-díj: A Forte társulatnak és a Szkéné Színháznak A Nagy füzet című előadásáért

Díj: 9 fős görögországi szállásutalvány Makrygialos üdülőhelyre az Andromeda Travel felajánlásával

Herendi váza, a Herendi Porcelánmanufaktúra felajánlása

Összművészeti díj: Fehér Ferencnek a Morgan és Freeman című előadásáért

Díj: Pénzjutalom és a „Veszprémikum Ajándékcsomag”

Előadói-díj: Katonka Zoltánnak a Hoffmann meséi című előadásban nyújtott alakításáért

Díj: Debreczeni Zoltán festőművész festménye

Előadói-díj: Jenna Jalonennek a Willany Leó együttesben és az After című előadásban nyújtott alakításáért

Díj: Herendi váza, a Herendi Porcelánmanufaktúra felajánlása

Előadói-díj: Lázár Eszternek a Body Building és Body Studies című előadásban nyújtott alakításáért

Díj: Herendi váza, a Herendi Porcelánmanufaktúra felajánlása

A zsűri különdíja: a Willany Leó együttesnek a Kortárstánc-improvizációk élő zenével című produkcióért

Díj: A Tornai Pincészet borkollekciója

Közönségdíj: A Forte társulatnak és a Szkéné Színháznak A Nagy füzet című előadásáért

Díj: Herendi váza, a Herendi Porcelánmanufaktúra felajánlása



35. Kaláka Fesztivál

2014. június 26-29.

35. alkalommal került megrendezésre Egerben a Kaláka Fesztivál. Napközben koncertek, kirakodóvásár az Eszterházy téren, kiállítások és városismerkedési játék a belvárosban. Korraestétől hajnalig koncertek és táncházak a Várban, felváltva két színpadon.

Az idei rendezvénysorozatban a rendezők kiállításal emlékeztek meg a 460 éve született Balassi Bálintról és a tavaly elhunyt muzsikus-népzene kutatóról, Halmos Béláról. Illés György születésének 100. évfordulója alkalmából filmeket vetítettek.

A fesztiválon 41 koncertet hallgathatott a közönség a folklór műfajába sorolható számtalan stílust és irányzatot játszó elő-



adóktól. Fellépett – többek között – a Benkó Dixieland Band, a Sebő együttes, Ferenczi György és a Rackajam, Szalonna és bandája, a Vujicsics, a ParnoGraszt és természetesen a Kaláka. Hagományosan Verskoncerttel kezdődött a fesztivál, ezúttal Noszvajon, a de La Motte kastély átriumában Lackfi János és Tóth Kriszta költők, a LouisianaDouble és a Kaláka közreműködésével. Az énekelt vers az idei fesztiválon a szokásosnál még nagyobb szerepet kapott: közöttük olyanok, akik a tavalyi „Gárdonyi, a költő” dalnóversenyünkön sikeresen szerepeltek. Az ökömennyi istentisztelet keretében „Dalok Pál levelei szerint” dalciklust hallgathatták meg az érdeklődők Gryllus Dániel, Ferenczi György és a Rackajam előadásában. Az Eger-regE Túra című városismerkedési játék idén – elsősorban – Balassi Bálint, Vitkovics Mihály és Illés György életéhez, munkásságához kapcsolódó emlékhelyeket kereshettek fel a játékosok. Az Érsekkertben, a Múzsák ligetébe sok híres költő, író ültetett már fát. Közöttük áll a Kaláka Fesztivál fája is, amelyet tavaly ültettek a fesztivál szervezői Bródy Sándor és Gárdonyi Géza születésének 150. évfordulója alkalmából. Idén a Kaláka-fánál verseneklők közreműködésével tartották az első Faünnepet.

22. VOLT Fesztivál

2014. július 02-06.

A 22. VOLT Fesztivál, ismét tanúbizonyságot tett arról, hogy Magyarország egyik legszerethetőbb eseménye. S, hogy mennyire, az a rekord-látogatottságban is megmutatkozott: 5

nap alatt 120 ezren látogattak a Lővér kempingbe. Emellett a Telekom és a Ustream közös projektje okán a VOLT Fesztivál élő streaming közvetítése – négy nap során - több mint félmillió megtekintést ért el.

“Évről-évre több és több vendéget vonz a VOLT Fesztivál. Idén is meghaladta a látogatószám

a tavalyit és a megszokottnál egy nappal hosszabb programra majd’ 120 ezren látogattak el”.

Sopron és a VOLT neve mára végképp összeforr. Erről a város vezetői a helyszínen több alkalommal is tanúbizonyságot tettek. Szombaton délből Fodor Tamás polgármester a helyszínen, bográcsban főtt gulyással kedveskedett a VOLT vendégeinek a Poncichter Negyedben, ahol a soproni borvidék legjobb borászaival vonultak fel. A VOLT szervezői pedig egy 2,5 méter magas, 16 méteres “Sopron” és “VOLT” feliratot ajándékoztak a városnak, amely hamarosan a belvárosban kerül felállításra. Hervé Lóránt alkotására a helyszínen kortárs művészek, Soós Nóra, Verebélyi Diána, ef. Zámbo István, Wahorn András, Szurcsik József, Győri Márton és a Quimby frontembere, Kiss Tibor készítették el műveiket, a közönség közreműködésével.

A sztárok közül sokan vették ki a részüket a VOLTból, a színpadon töltött időn túl is. Amíg a rajongók órákon át a backstage bejáratánál várakoztak, a Bring me the Horizon éneke a 35 méter magas Széchenyi 2020 Élményparkból siklott le a közönség fölé.

A vasárnapi Arctic Monkeys koncert mindenki szerint igazi koronát jelentett a VOLT zárónapján. Természetesen a hazai zenészek is mindig kiemelt figyelemmel kísérik a VOLT eseményeit, és sokan a koncerteken túl is örömmel fogadják a fesztivál vendégszeretét. Sokan jártak közülük koncertre, de volt zenekar, amely az idei nyár nagy örületét, a Teqballt próbálta ki, a Telekom Szurkolói Teraszon. Az Animal Cannibals tagjait az MTK focistája, Újvári Izabella és párosátársa egy hatos meccs keretében döngölte földbe a Ricsipí-Qka MC duót. De ez a zenészeknek nem volt elég. Utána még ki mertek állni Priskin Tamás 44-szeres válogatottal és Vankó Imrével, a Győri ETO FC játékosával, de ez alkalommal is beleszaladtak egy vereségbe. Hatalmas focifeszítést adott elő azonban az Ocho Macho zenekar vasárnap este. A “nyolc hím-ből” négy jelent meg a VOLT zárónapján a Telekom Szurkolói Arénában, hogy focitudásukkal elkápráztassák a közönséget. Igazából nagy technikai bravúrokat azonban csak az énekesfrontember, Gergő mutatott be, a többiek legnagyobb fociteljesítménye eddig csak az volt, hogy remek dalt hoztak össze korábban Puskás Ferencről, Pancho címmel. Gergő azonban szípközött.

A közönség napközben nyakába vehette a várost, amelynek lakói igazán nagy szeretettel fogadták őket. Szerinte Sopronban VOLTos menükkel, erre az alkalomra készült ételekkel és italokkal és más kedvességekkel várták a fesztivál vendégeit. Nem véletlen, hiszen ez az öt nap a legnagyobb forgalmat jelentti Sopron és környéke szolgáltatói számára. Nem volt szálláshely, amely ne telt volna meg a városban és környékén. ▶



Balaton Sound

2014.július 10-13.

Soha ennyi látogató és soha ennyi eső nem érkezett a MasterCard Balaton Soundra, mint idén. Bár a fesztiválozók napokig ki se próbálhatták a Balaton vizét és a nagy mennyiségű csapadék meglehetősen át is rendezte a helyszínt, a közönséget ez láthatóan nemigen zavarta. Szombattól pedig már újra a megszokott képét mutatta a Sound: étellel telt meg Zamárdi szabad strandja.

Világstárok egész sora vonult fel a Sound négy hatalmas és tucatnyi kisebb helyszínén. David Guetta sokadszorra is telt házat vonzott a küzdőtérre, de Martin Garrix, a Disclosure, a Rudimental, Wiz Khalifa, Alesso, vagy éppen Richie Hawtin is emlékezetes show-val érkezett. Armin van Buuren vasárnap esti koncertje a labdarúgó VB döntő hosszabbításának kezdetekor ért véget, így a több tízezres közönség a nagyszínpad küzdőtéren lévő hatalmas kivetítőkön követhette az eseményeket.

A MasterCard Balaton Sound ma már nem csupán Magyarország, de Európa egyik legfontosabb eseményének is számít. "2007-ben, amikor újjá indítottuk a Soundot, nem gondoltuk volna, hogy ilyen sikertörténet lehet belőle" – mondta Lobenwein Norbert, a fesztivál másik főszervezője. "Az első évi néhány tízezres látogatottság után idén már 145 ezren vettek részt s bár a fesztivál idehaza is rendkívül népszerű, a vendégeink közel fele külföldről érkezik Magyarországra. Az pedig igazán nagy eredmény, hogy a bérleteket hetekkel a kapunyitás előtt eladtuk és a négyből két napra a napijegyek is elfogytak" – tette hozzá a főszervező.



„Szárnyas Sárkány” Hete XXII. Nemzetközi Utcaszínházi Fesztivál

2014. július 11-13. – Nyírbátor

Az Istenek és a fantasztikus, még a változatos időjárás ellenére is kitartó és műértő közönség, valamint a közel 300 művész valódi ÜNNEPpé varázsolta a „Szárnyas Sárkány” Hete Nemzetközi Utcaszínházi Fesztivált. A felfokozott érdeklődés a felvonuláson már érezhető volt. A rendkívül dinamikus, vérpezsdítő ritmusok, a Magyarországon ritkán látható, különleges jelmezek, figurák gazdagították a parádét.

A megnyitót követően elindult a műsorfolyam. Hat helyszínén



több mint 50 produkciót – színház, koncert, tánc és számtalan gyerekelőadás, népművészeti vásár és bemutatók, az Emese Park hajója, szekerei – kötötték le a közel tízezer fős érdeklődő figyelmét. Mindezeket tovább színesítették a kétéves közös európai projekt keretében ideérkező művészeti csoportok Németországból és Dániából. Név szerint az Oak Leaf, a Stelzen Art és a Dunkelfolket.

Kodály Művészeti Fesztivál

2014. július 14 - augusztus 2.

A Kecskeméti Kulturális és Konferencia Központ által a Kodály Intézet szakmai támogatásával szervezett fesztivál programjai a magyar zenei életben és a külföldiek körében is nagy elismerést váltottak ki, ezáltal vitték Magyarországot és Kecskemét jó hírét a világba.

A kecskeméti koncerttermekben, templomokban, kulturális intézményekben és a város főterén megvalósított koncerteken a komolyzene és a társ művészeti műfajok „sztárjai” bővítették el a közönséget. Emlékezetes fesztiváli esemény volt a Kecskeméti Szimfonikus Zenekar előadásában Muszorgszkij: Egy kiállítás képei című műve, amelyre Cakó Ferenc készített homokanimációt. A méltán világhírű Nyíregyházi Cantemus Kórus Cantemus Vegyeskara adott nagyszerű koncertet a Piarista templomban. a Helsinki Strings vonószekerek a Nagytemplomban mutatta be műsorát.



Az Evangélikus templomban Sebestyén Márta, Kokas Katalin, Kelemen Barnabás és Szabó Zoltán mutatta be a templomot zsúfolásig megtöltött közönségnek, hogy milyen népzenei gyökerei vannak Bartók Béla 44 hegedűduójának. Kodály szülővárosában a dél-koreai Seoul Kodály Singers is hatalmas sikert aratott. A Magyar Nemzeti Táncegyüttes Páva variációk című előadását Kecskemét főterén ezrek tekintették meg.

A legkisebbek a Szókraténusz Játékmúzeumban Bon-bon matinén ismerkedhettek a játékosan a komolyzene varázslatos világával az Air Corde Trió és Lukácsné Győző segítségével. Vinczellér Imre festőművész Koncert-képek című kiállítása is sok látogatót vonzott, hiszen a művész a fesztivál tiszteletére egy új Kodály portrét alkotott, melyet először a fesztivál közönségének mutatott meg. Gerő Katalin szobrászművész plakett tárlata a holokauszttáldozatává vált magyar muzikusoknak állított emléket. Július 14 és augusztus 2 között tizennégy programot szervezett a Kulturális Központ, melyből öt ingyenes volt. Az összes látogató 6531 fő volt, melynek 50%-a külföldi. A rendezvényeken 232 művész lépett fel.

SOKSZÍNŰ

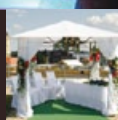
RENDEZVÉNYHELYSZÍN KÍNÁLAT DEBRECENBEN

HOTEL LYCIUM** - KÖLCSEY KÖZPONT DEBRECEN**

Rendezvényhelyszínek akár 1.500 főig



Professzionális szolgáltatások



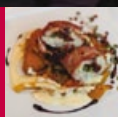
Minőségi szállás



Wellness élmények



Catering



Világbajnok séf



üzleti tárgyalások

meetingek

tréningek

konferenciák

kiállítások

üzleti étkezések

fogadások

gálavacsorák

koktélpertik

Esküvők, családi események, osztálytalálkozók, bankettek lebonyolítása

Különleges és hagyományos ízek • saját cukrászat • házas sütemények • hangulatos
Átrium étterem • elegáns különtermek • kifogástalan kiszolgálás

KERESSE ÉV VÉGI CÉGES PARTI ÉS ESKÜVŐI KEDVEZMÉNYEINKET!



Hotel Lycium** - Kölcsey Központ Debrecen**

📍 4026 Debrecen, Hunyadi u. 1-3.

☎ +36 52 / 506-600

✉ hotel@hotellycium.hu

www.hotellycium.hu

Szegedi Szabadtéri Játékok

2014. július 17- 23.

Kiemelkedően sikeres évadot zárt augusztus végén a Szegedi Szabadtéri Játékok: 26 estén összesen 71ezer néző látta a színvonalas nyári produkciókat a szegedi Dóm téren. Az idei évad egyik kiemelkedő eredményének számít, hogy a fesztivál történetének legjelentősebb színpadtechnikai beruházása és a helyszín 180fokos fordulása is sikerrel vizsgázott.

A 2014-es évad a Zorba, a görög táncprodukcióval kezdődött a vállaltan népszínházi, ám kultúrmissziót is vállaló fesztiválon. Harangozó Gyula művészeti igazgató koreográfiájában a Győri Balett és a Szeged Táncegyüttes művészei vettek részt, és lenyűgöző, 3D-s vetítéstechnika is szórakoztatta a nézőket.

A Budapesti Operettszínház két előadással is képviseltette magát Szegeden: A Csárdáskirálynő és az Elfújta a szél is kizárólag a Dóm téren látható fesztivál-szereposztással került színre.



Gérard Depardieu fellépése a Hány János című darabban kiemelkedő eredmény a fesztivál történetében: Szegeden ilyen széles körben ismert világsztárral még nem találkozhatott a közönség. Kodály művét, a Játékok saját produkciójaként izgalmas felfogásban, kitűnő magyar művészek részvételével láthatta a közönség.

Az évad csúcspontjának egyértelműen a non-replica változatban a világon először Szegeden színre vitt Mamma Mia! c. musical bizonyult, soha nem látott közönségsikert ért el a darab. Az eredetileg meghirdetett öt helyett hét előadást kellett tartani, így csak ezt a produkciót összesen 28ezer ember látta. Volt olyan este, amikor az egész nézőtér, vagyis 4000 ember



tombolt a darab végén az ABBA-zenéjére – ilyen felemelő, mindenkit megindító közösségi élmény már régen jellemezte a Szabadtéri produkcióit. A 2015-ös programot hamarosan meghirdetik, annyi már most biztos, hogy az ABBA-musical jövőre is műsorra kerül, ezekre az előadásokra már most is lehet jegyet venni.

Művészetek Völgye 2014

– a traditív fesztivál

2014. július 25. és augusztus 3.

Összesen 55 helyszínen 1500 fellépő közreműködésével közel 1000 programnak adott otthont Kapolcs, Taliándörög és Vigántpetend. Az idén 24. alkalommal megrendezett Művészetek Völgyébe nagyszámúan jöttek el, a falu és a környék összes szálláshelye foglalt volt. A 10 napos rendezvénysorozat látogatói idén a már klasszikus „völgyművészek” előadásai mellett új fellépőkkel, programokkal és helyszínekkel találkozhattak. Az ország legnagyobb nonprofit ösztönművészeti fesztiválja hű maradt az alapítás óta jellemző értékőrző és értékteremtő törekvéseihez, ugyanakkor az innováció jegyében többek között a startupper szubkultúra felé is kinyitotta kapuit. A különböző, nagy sikerű és egyedi hangulatú kapolcsi udvarokat idén a szokásosnál is nagyobb érdeklődés övezte. A helyi portákon megvalósuló programok egy közös koncepció alapján egymást erősítették.

A legrégebbi helyszín a Völgyben az ötödször megnyitott Palya-udvar, az énekesnő idén 18-szor lépett fel, összesen 14 teltház koncertnek adott otthont. Hobo 200 dalt énekelt el a 10 nap alatt, a Kaláka Versudvarban 75 programon vehettek részt a látogatók, több mint 300 új vers született. A legtöbb szereplője a hagyományörző Muharay udvarnak volt 700 fellépővel. Sikeresen mutatkozott be a Design Terminál, ahol 26 magyar designer, tervező, illetve 7 kiállító startup cég termékét és technológiai fejlesztéseit tekinthették meg, délutáni formabontó beszélgetéseiken 42 meghívott vendég volt jelen, stringbike túráin pedig közel 100 érdeklődő vett részt. A szintén sikeresen debütáló Harcsa Veronika udvarban a 9 esti koncert teltház mellett zajlott, 3 külföldi fellépőt láthattak, Veronika pedig összesen 32 alkalommal állt színpadra.

A Blue sPot Caféban 60 kilométernyi gitárhúrt pendítettek meg, és 100 szájharmonika szóló hangzott el, az esti koncertek teltház és külön forgalomirányítás mellett zajlottak, az éjszakai, szintén teltház örömmeléléseken pedig a különböző színpadokról közel 100 fellépő fordult meg. A Fonó folkUdvarban szervezett folkocsmák minden nap hajnalban zártak.

Sokakat vonzott még Jancsi bácsi udvara, a taliándörögdi Ősök Háza, a Református udvar és a Völgyben nyílt mintegy 50 kiállítás. A Társasjáték Völgyben kétszáz különböző játék-



kal játszhattak az érdeklődők, a Zöldprogramok keretében szervezett túrákon és előadásokon összesen 700-an vettek részt. A Színház Színpadon hét társulat 22 előadását, a Völgykomolyzene programjain 110 fellépő műsorát tekinthették és hallgathatták meg a Völgyvendégek. Az Éltető Völgyben 60 Balaton-felvidéki település mutatkozott be kézműveseivel, művészetével, őstermelőivel. A Kapolcsi Kék Abrosz udvarokban nyolc konyha kínálta a helyi, házias ízeket.

A Fesztivál tíz napja alatt 177 kézműves árulta portékáját és 73 ideiglenes vendéglátóhely nyílt, 67 völgymunkás, valamint 30 önkéntes szolgálta a fesztiválozókat. A völgyvendégek idén közel 3 hektoliter vért adtak, több mint 500 köbméter hulladék gyűlt össze – nagy része szelektíven.

A klasszikus Völgyprogramok mellett idén az innováció is kiemelt szerepet kapott a Bakony alján: az érdeklődők az egyik legsikeresebb magyar startup fejlesztésével, a lánc nélküli hajtású Stringbike-kal fedezhették fel Kapolcsot és környékét, valamint a fesztiválra fejlesztett applikációnak köszönhetően mindenki összeállíthatta online módon programját. Az alkalmazás ráadásul lehetővé teszi a rajongók számára azt, hogy az év 365 napján hallgathassák kedvenc Völgyművészüik alkotásait. Továbbá a Hello Wood fa-alkotásai tették még teljesebbé az idei rendezvényt.

A Művészetek Völgye hivatalos honlapjának több mint fél millió látogatója, a legnagyobb közösségi oldalon pedig naponta 30 000 megtekintője volt a fesztiválnak.

A tervezett 100 millió forintos költségvetést a fesztivál végül valamivel meghaladta, ennek 19 százalékát az NKA pályázatokon elnyert összegek teszik ki.

Hungarikum Fesztivál – Minőségi Magyar Termékek Kiállítása és Vására

2014. július 31 – augusztus 3.

Négy nap alatt több tízezer fordult meg az idei szegedi Hungarikum Fesztiválon. A rendezvényen az ehető és iható nemzeti kincseink mellett eltűnőben lévő mesterségek és helyi értékek is bemutatkozhattak.

A hungarikumokról szólt négy nap Szegeden.

A Hungarikum Fesztivál - Minőségi Magyar Termékek Kiállítása és Vására immár hetedik alkalommal várta a látogatókat 2014. július 31. és augusztus 3. között Szegeden. Solymos László Szeged város alpolgármestere köszöntőjét követően Szakáli István Loránd agrárfejlesztésért és hungarikumokért felelős helyettes államtitkár és Ujhelyi István, az Európai Parlament Közlekedési és Idegenforgalmi Bizottságának alelnöke és nyitotta meg a rendezvényt, külön rangot adva ezzel a kiváló minősítésű fesztiválnak. A helyettes államtitkár kifejtette, hogy a hungarikumok ügye felértékelődött az új kormányzati struktúrában. A hungarikum-mozgalom célja a csak a magyarságra jellemző nemzeti értékek felkutatása, megőrzése, hasznosítása és átadása a következő generációk számára. Elekes Zoltán fesztiváligazgató pedig kiemelte: a fesztivál legfontosabb célja a hagyományok ápolása, értékeink bemutatása és megőrzése, közvetítése kicsiknek és nagyoknak egyaránt.

A Széchenyi tér fái alatt felállított faházak között a négy nap alatt több tízezer fordult meg, ami ismét bizonyította: a

hazai, minőségi portékákra igenis van kereslet. Persze volt is miből válogatni, hiszen több mint száz kiállító vett részt a rendezvényen, mely indulása óta az ország legnagyobb ilyen tematikájú fesztiválja.



A fókuszban természetesen a hungarikumok álltak. Matyóföld éppúgy képviseltette magát, mint a Pick szalámi, a szegedi paprika, a karcagi birkapörkölt, a csabai kolbász vagy éppen a tokaji bor. Ezek mellett azonban helyet kaptak a helyi értéktárak kincsei is, így a látogatók megismerkedhettek a 120 éves szőregi rózsával, a citerával, a szegedi papuccsal, vagy éppen a halas bicskával. A kézműves bemutatókon pedig olyan eltűnőben lévő mesterségeket láthattak a látogatók, mint a fafaragás, a papírmerítés, vagy a mézeskalács készítés.

Természetesen nincs fesztivál programok nélkül, melyek szintén a tematikába illeszkedtek. Volt solymászbemutató, magyar kutyafajták szemléje, interaktív réteskészítés, népzene és néptánc, valamint baranta bemutató is. A gyerekeket kézműves foglalkoztató várta, esténként pedig magyar retro zenével szórakoztatták a látogatókat.

Aki a fesztiválon megéhezett, tradicionális receptek alapján készülő ételek közül válogathatott. Speciális cigány ételeket éppúgy kínáltak, mint halászlévet, sült kecsagét, helyben sült retropékség termékeket, lepényeket, bográcsos slambucot, birkapörköltet vagy éppen kemencében sült szilvás gombócot. Mindezt pedig kézműves sörökkel, pálinkával vagy éppen fröccsel, szörppel lehetett leöblíteni, amit az immár hungarikum szikvízzel készítették.

Sziget Fesztiválköztársaság

2014. augusztus 11-18.

2014: A fordulat éve. Eddigi történetének legtöbb látogatóját számlálta idén a Sziget: 415 ezren voltak kíváncsiak a látványvilágában teljesen megújult Fesztiválköztársaságra.

Öt éve tartó, szinte folyamatos látogatószám csökkenés után nagy fordulatot vett a Sziget utáni érdeklődés. Utoljára 2009-ben volt olyan nap, hogy a Sziget kapujára kitétték a „megtelt” táblát és ebben az évben volt



a legnagyobb az összlátogatószám is, akkor 390 ezer. Az évek során ez a szám majd 30 ezerrel csökkent. „Sokat kínlódtunk az elmúlt években a nemzetközi zenei program kialakításával, mindeközben viszont elindítottunk egy arculat megújulási és szolgáltatásfejlesztési folyamatot is” – meséli Gerendai Károly főszervező, aki elmondta, hogy az idei fordulat szerinte annak köszönhető, hogy egyrészt eltolták a Sziget időpontját egy héttel, így nem ütközik más kontinensek fesztiváljaival, ami könnyítette a sztárok szerződötetését, másrészt a fejlesztések mostanra értek be. „Idén számos gratulációt kaptam személyesen is a nemzetközi szakma és sajtó képviselőitől, akik elsősorban a programok sokszínűségét, a szolgáltatások minőségét és a Sziget vizuális megújulását dicsérték” – mondta Gerendai.

Esküvő, szülinap és Rubik kocka

Bár a fesztivál esküvői sátrában naponta tucatjával kötnek házasságot a látogatók, a Sziget eddigi történetében először történt meg, hogy valós anyakönyvvezető előtt, valós házasság is kötött a fesztivál alatt. A Sziget karácsonyi kívánság akcióján jelentkezett egy pár, akik itt szerettek volna egymásnak igent mondani. Rendhagyóan legénykéréssel kezdődött az egész, az ifjú ara kérte meg ura kezét, s végül az idei Szigeten megtörtént a hivatalos egybekelés, a szervezők jóvoltából. A Sziget szervezőitől pedig egy örök bérletet kaptak nászajándékba, hogy mindig itt tudják ünnepelni a házassági évfordulójukat.

Debreceni Virágkarnevál

2014. augusztus 20.

2014. augusztus 20-án délelőtt 45. alkalommal vonult fel a karneváli menet Debrecen utcáin. A 15 virágkompozíció és közel 30 művészeti csoport (hazai és nemzetközi) ismét fergeteges hangulatot varázsolt a cívisvárosba érkező közönség legnagyobb örömére.

A karneváli menetben idén a következő virágkompozíciók vonultak fel:

■ A SZENT KORONA – a Főnix Rendezvényszervező Közhasznú Nonprofit Kft. virágkocsija ■ DEBRECENBE KÉNE MENNI – a Főnix Rendezvényszervező Közhasznú Nonprofit Kft. virágkocsija ■ „KÖLCSEY ÖSSZEHOZ” – Álmosd Község virágkocsija ■ ÉRTÉKEK TALÁLKOZÁSA – Gyula városának



virágkocsija ■ A FÜRDŐKULTÚRA HAJNALÁN – Balatonfüred, Debrecen és a DH-Szerviz Kft. közös virágkocsija ■ CEGLÉD VÁROS 650 – Cegléd város virágkocsija ■ A MÚLTRA ÉPÜLŐ JÖVŐ – a DKV Zrt. kompozíciója ■ „EGÉSZSÉGBEN ÉS EGYSÉGBEN AZ ERŐ” – A Debreceni Egyetem virágkocsija ■ HERKULES HARCA – a Segner Fitness Kft. virágkocsija ■ DINÓVILÁG – a FÓRUM Debrecen Bevásárlóközpont virágkocsija ■ SZEBB HOLNAPÉRT – a Sodexo Debreceni Területi Igazgatóságának virágkocsija ■ ENERGIAKALAND – az E.ON Tiszántúli Áramhálózati Zrt. virágkocsija ■ SMILE – A MOSOLY FORRÁSA – a Smile Palacsinta – Kovács és Szalay Kft. virágkocsija ■ TÖBB MINT 80 ÉVE A MAGYAR ANYÁKÉRT ÉS GYERMEKEIKÉRT – a TEVA Gyógyszergyár Zrt. virágkocsija ■ SZENT LÁSZLÓ FÜVE – a Földművelésügyi Minisztérium és az Alföldi Legendárium Klaszter közös virágkocsija

2014-ben a közönségzavazatok alapján Álmosd község „Kölcsey összehoz” című virágkompozíciója nyerte el a legszebb virágkocsinak járó díjat, a félmillió forint értékű egyedi, erre az alkalomra készített Herendi porcelán vázát. A művészeti csoportok közül idén a díszvendégekből álló zsűri döntése alapján a Valcer Táncstúdió bizonyult a legjobbnak, az ő közreműködésüket szintén egy egyedi Herendi porcelánvázával köszönték meg a szervezők. A díjakat a Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. ajánlotta fel.

STRAND Nagyon Zene Fesztivál

2014. augusztus 10-13.

Új sikerfesztivál született. 72 ezren STRANDoltak.

A Nagyon Balaton keretében zajló, második STRAND – Nagyon Zene Fesztivál új sikertörténet a Balaton Régióban. Négy nap alatt a vártnál is több, 72 ezer vendég vett részt a VOLT Produkció és a Petőfi Rádió közös eseményén.

STRAND

NAGYON ZENE FESZTIVÁL

A gumicsizma és az esőkabát világszerte kötelező fesztiválkelteknek számít, hiszen megszokott, hogy a legnagyobb fesztiválokat rendszeresen felhőszakadás éri el. Úgy tűnik, az idei nyáron az időjárást illetően is sikerült felzárkózni a Nyugat-európai fesztiválpéldaképekhez, hiszen két alkalommal is igazán nagy mennyiségű csapadék zúdult a STRAND Fesztiválra. A lehulló csapadék elsősorban a kempingező tömeg számára okozott kényelmetlenséget. „A szervező csapatunk száznál is több munkatársa szivattyúkkal, munkagépekkel eredményesen dolgozott azon, hogy a fesztivál biztonságosan folytatódhasson. Ennek volt köszönhető, hogy egyetlen koncert, vagy program sem maradt el és a közönségünket megfelelően ki tudtuk szolgálni” – mondta el Fülöp Zoltán, a STRAND egyik főszervezője, a VOLT Produkció vezetője. „Öröm volt látni, hogy a fesztiválozók és a fellépők a borongós idő ellenére is kivételesen jól érezték magukat, napok óta százával kapjuk a köszönő leveleket. A legfontosabb eredmény az, hogy

a STRAND második évében egy új és igazán sikeres fesztivál született, amelyen 72.000-en vettek részt. Ma már nem kérdés, hogy ez egy sikorsorozat kezdete, amely túl azon, hogy fesztiválozók tízezreinek jelent élményt és örömet, a Balaton Régió egyik legnagyobb vonzerejű turisztikai eseménye is egyben” – mondta el Lobenwein Norbert, a STRAND Fesztivál és a Nagyon Balaton másik főszervezője.

“Tényleg igaz, amit a backstage-ben napok óta hallok rólatok: Ti vagytok a legjobb fesztiválközönség!” – ezekkel a szavakkal lépett színpadra a STRAND utolsó zenekara, a Péterfy Bori és a Love Band vasárnap hajnalban. Zamárdi szabadstrandján világsztárok sora mellett szinte a teljes hazai élmezőny felvonult, elsősorban azok az előadók, akiket a Petőfi Rádió kedvenceiként aposztrofáltak a szervezők.

A Tankcsapda nyitónapi, születésnap koncertjét követően a kaliforniai Papa Roach csapott a húrok közé. Másnap az osztrák Parov Stelar nagysikerű koncertjére közel húszezren voltak kíváncsiak, az ausztrál Knife Party pedig, miután megtáncoltatta a Nagyszínpad közönségét, hajnalig bulizott a Kiscsillag, majd DJ Palotai koncertjén. A legnagyobb várakozás az aktuális szupersztár, a 23 éves John Newman szombat esti koncertjét kísérte, amelyet a szakadó eső ellenére ugyancsak közel húszezren táncoltak végig.

Felépült Zamárdiban a Balaton Régió legmagasabb tornya is. A Széchenyi 2020 Élménypark 30 méter magas pontjáról egy 200 méter hosszú pályán, a nézők feje fölött csúszhatott végig több száz vállalkozó kedvű vendég.

Sikeresen bizonyult a Diákhitel Kávészó programja is, ahol a Design Terminal csapata mellett Zacher Gábor tartott teltház előadást, a Petőfi Rádió Kultúrfitnesz című műsorában pedig zenészeket látott vendégül a helyszínen Horváth Gergely. A Petőfi Rádió négy napon át a helyszínről közvetítette adását, így a távolmaradók is részesei lehettek a nem mindennapi fesztiválélménynek. A Nagyszínpadon zajló koncerteket pedig a Ustream a Telekom támogatásával közvetítette élőben a STRAND honlapján.

A “Nekem a Balaton...” című kezdeményezés is sikert aratott a STRANDolók között. Kortárs festőművészek irányításával bárki ecsetet ragadhatott, hogy megmutassa: milyen számára a Balaton. A száznál is több művet a STRAND honlapján mutatják majd be a szervezők.

4. Borkomp Fesztivál

2014. augusztus 23.

Magyarország legnagyobb úszó borfesztiválján közel ezer ember kóstolhatta meg a finom borokat augusztus 23-án, az Európa Rendezvényhajón. Az időjárás is a borfesztiválokhoz igazodott, kellemes szeptemberi hőmérséklet mellett, még jobban estek a borok. A 10 órás rendezvényre, már a délután 4 órás induláskor sor állt a hajó bejáratánál, bizonyítva, hogy az elmúlt három Borkomp Fesztiválnak meg volt az eredménye, sokakat érdekel ez a különleges hajós program.

A Borkomp évekkal ezelőtti indulásakor, a borok szerelmeseinek kitűnő kulturális és borgasztrónómia élményeken kívül még egy élményt szerettek volna nyújtani a szervezők, a hajózás örömét.

A Borkomp Fesztiválon 22 borászat íz világát ismerhettük meg, a híres, már nagy nevek mellett, mint a Bock Pince, La-



posa Borbirtok, Thummerer Pince, számos minőségi-és kézműves magyar borászat- például Kúcs Gyula Pincészet- borait is kóstolhattuk. A Borkompon a legtöbb borászat főborással volt jelen, ami vendégként hatalmas élményt jeletetett, hogy igazi szakembereket kérdezhettünk közvetlenül a saját boraik történetéről, borászataik legendáiról. Sikerült például meghallgatni, hogyan mesél kimagasló minőségű borairól a Polgár Pincészettől, Polgár Zoltánt, aki 1996-ban az “Év Bortermelőjévé” választotta a Magyar Bor Akadémia és a szakmai közvélemény.

Amit nagyon élveztünk, az a borfelismerő verseny volt, ahol tesztelhetünk magunkat három különböző fajta bor vakkóstolásával, bizony nekünk nagy borkedvelőknek is fejtörést okozott a beazonosítás.

A Borkomp Fesztivál szervezői odafigyeltek, hogy nem csak a borkedvelők számára készüljenek. Este nyolc órától folyamatos koncerteket hallgathatunk olyan sztár fellépőkkel, mint Szabó Mariann – Samu Krisztina ‘Mazsi’ és az M’n’M, valamint Magyarország legnépszerűbb énekesei Heincz Gábor “Biga”, valamint a lenyűgöző Molnár Ferenc “Caramel”.

Romantikában sem volt hiány az Európa hajó fedélzetén, a naplementét a világörökségi rangra emelt budapesti Duna partot csodálva élhettük át, kiváló magyar borokat kortyolgatva-gyönyörködhetnek a város szimbolikus épületeiben, mint a Lánchíd, a Budai Vár vagy a Halászbástya.

Sok borfesztiválon jártunk már, a 4. Borkomp Fesztivál azonban elbűvölt, széles borkínálatával, szórakoztató-, játékos programjaival, Caramel selymes hangjával és az Európa hajó minőségi környezetével. Aki idén nem tudod részt venni a Fesztiválon, jövőre mindenképpen pótolja, garantáltan nem fog csalódní Magyarországon legnagyobb úszó borfesztiváljában.



XV. Savaria Történelmi Karnevál

2014. augusztus 2-24.

A XV. Savaria Történelmi Karnevál méltó volt a másfél évtizedes jubileumhoz. Már a rendezvényt megelőző hetekben a Karneváli Kedd beszélgetéssorozattal a szervezők felelevenítették az újkori Karneválok történetét. Az érdeklődők megismerhették a Karnevált, és ami mögötte van. Augusztus elején ismét szakavatott zsűri választotta meg a Savaria Történelmi Karnevál Legjobb Borát: a megtisztelő címet egy éven át a Vylyan Pincészet 2012-es Kékfrankosa viselheti majd. De egy igazi jubileum nem teljes ünnepi finomság nélkül, idén először megválasztották a Karnevál Tortáját is, mely Németh Ildikó cukrászmester Galeneos szedertortája lett, a karneválózó közönség legnagyobb öröme.



A programfolyam 2014-ben is „Szombathelyi nappal” kezdődött, mert a szervezők idén is teret kívántak adni a helyi tehetségeknek a bemutatkozásra. Ezután félezer hagyományörző vette birtokba a Történelmi Témaparkot, hogy több napon át harcászati bemutatókon és különleges előadásokon keresztül felelevenítse a letűnt korok világát. A karneváli forgatag-

ban a gasztronómiai élmények sem maradhattak el, a pontot az i-re pedig a zenei élet legjobbjainak koncertjei tették fel.

25 helyszín, 250 programja között még mindig a felvonulás a legnépszerűbb, még akkor is, ha az időjárás helyenként keresztülhúzza a számításokat - de 15 év rutinja a váratlan fordulatokra is szolgál forgatókönyvvel. Büszkén állíthatjuk, hogy egy sikeres, és elégedettségre okot adó Karnevált tudhatunk ismét magunk mögött, melyet a karneválózó közönség és a résztvevők egyaránt megerősítettek.

B.my.Lake Fesztivál

2014. augusztus 18 - 22.

Minden várakozást felülmúlt a legnagyobb nyárzáró elektronikus zenei fesztivál.

Augusztus 22-én reggel 6 órakor hallgatott el a zene Balatonvilágoson a B.my.Lake Fesztiválon, melyet idén második al-



kalommal mutatott be a VOLT Produkció és a Deadcode Produkció a Nagyon Balaton programsorozat keretein belül. A Club Aliga Üdülőközpont területén szervezett fesztiválon közel 40,000 elektronikus zenéért rajongó fiatal vett részt.

Miután év elején a hollandiai Groningenben a B.my.Lake nyerte az „Európa Legjobb Új Fesztiváljának” járó díjat a legnívósabb megmérettetésen (European Festival Awards), s ezzel felkerült a nemzetközi fesztiváltérképre, óriási érdeklődés övezte már az előkészületi munkákat is.

A szervezők (VOLT Produkció & Deadcode Produkció) fokozatosan tették közzé az idei évi programot, amely egyértelműsítette, hogy 2014-ben még erősebb line uppal rukkolnak elő, s jóval nagyobb hangsúlyt fektetnek a vizuális megjelenésre, dekorációra, színpadtechnikára, gasztro élvezetekre.

Az idén 4 naposra bővült B.my.Lake 7 színpadon, több mint 130 DJ-vel várta a techno, tech-house, minimal, electro, dnb, dubstep szerelmeseit 96 órában – megállás nélkül – és úgy tűnik, hogy minden hozzá fűzött „elvárásnak” eleget tett.

Az elektronikus zenei fesztivál közel 40,000 látogatót vonzott Balatonvilágosra, egyötödük külföldről érkezett a rendezvénynek otthont adó Club Aliga Üdülőközpont területére.

Nemcsak a műfajok legnagyobbjait vonultatta fel egy profi csapat jól szervezett munkájának köszönhetően, de bebizonyította, hogy Magyarországon igenis van létjogosultsága az ‘underground’ zenei fesztiválnak, amely egy olyan úrtölt be, melyre rég áhítozott minden e-zene megszállott.

Nem indult zökkenőmentesen a Fesztivál: egy nappal a kapunyitás előtt Danny Tenaglia fülgyulladásra hivatkozva lemondta egész estés fellépését, komoly feladat elé állítva ezzel a szervezőket. Egy hasonló népszerűségű DJ szerződötése az utolsó utáni pillanatban nem egyszerű feladat. A szervezők azonban kevesebb mint 24 óra alatt a világ egyik legelismertebb DJ-jét állították a B.my.Lake nagyszínpadára: magángéppel érkezett augusztus 18-án Balatonvilágosra SASHA. Nem csalódtak azok, akik bizalmat szavaztak a nulladik napnak, s beváltották jegyüket, ugyanis Sasha az utóbbi évek legjobb (ittthon játszott) szettjét produkálta a B-Stage-n a fesztivál nagyszínpadán.

Augusztus 19-től minden program az előre meghirdetett időben került megrendezésre – egyedül DJ W!LD gépe késett pár órát, de végül ő is fellépett Levon Vincent után a “my Stage”-n. Sem az eső, sem a szél nem riasztotta el a B.my.Lake közönséget – 4 napon át jobbnál jobb szettekkel telt meg fesztiválterület, Balatonvilágos történelmi múltú, vadregényes, zezugos partszakaszán. Mindenki megtalálta a hozzá legközelebb álló zenei műfajt, aktív-és passzív kikapcsolódási lehetőséget.

“A B.my.Lake nem csupán a zene ünnepe, hanem a Balaton ünnepe is. Büszkék vagyunk arra, hogy Európa számos országából látogattak el idén a fesztiválra, s hogy a ‘magyar tenger’ egyre nagyobb médianyilvánosságot kap.” – mondta el Lobenwein Norbert, a VOLT Produkció másik vezetője, a Nagyon Balaton programsorozat alapítója.

ELEGANCIA, NYUGALOM, KIKAPCSOLÓDÁS

Az MTA Üdülési Központ üdülői földrajzilag két régióban, a Mátra és Cserhát-hegységben, illetve a Balaton parton várják pihenésre, kikapcsolódásra a különleges helyszíneket kedvelő vendéget.

Az üdülők között található éves nyitva tartású hegyvidéki üdülő (Mátraháza és Mátrafüred, szezonálisan üzemelő vízparti üdülő (Balatonalmádi, Siófok, Balatonvilágos), valamint speciális adottságokkal bíró kastélyépület (Erdőtarcsa).

A csodálatos természeti környezetben található üdülők igényes külső-, belső kialakításuk, széleskörű szolgáltatási kínálatuk, jó technikai felszereltségük, kiváló konyhájuk révén



az üdültetésen kívül ideális helyszínt kínálnak különböző céges és családi rendezvények megtartására is.

A Mátra szívében, csodálatos természeti környezetben, több hektáros parkban várja vendégeket a hegyi pihenőházak stílusában kialakított, egész évben nyitva tartó Mátraháza Akadémiai Üdülő.

32 db igényesen berendezett, televízióval és hűtőszekrényvel felszerelt fürdőszobás szoba, elegáns étterem, a lobbiban széles italválasztékú drinkbár-kávézó, kandallós társalgó, hangulatos télikert és teraszok szolgálják a természetet kedvelő, csendes, nyugodt pihenésre vágyó vendégek kényelmét, pihenését.

A szabadidő változatos eltöltését könyvtárszoba, Wi-Fi internet, finn- és infrasauna, a többhektáros ősparkban padokkal szegélyezett sétautak, gyermek játszótér szolgálja. A több száz kilométer turistaút a kirándulások szinte korlátlan lehetőségét biztosítja az ide látogatók számára.

Konferenciák, szimpóziumok, továbbképzések megrendezésére igényes kialakítású, a legmodernebb hang- és vizuáltechnikával felszerelt, 100 fő

befogadására alkalmas konferenciaterem, valamint 18 fős könyvtárszoba áll rendelkezésre.

A kedvező klimatikus adottságok, a csendes, erdei környezet egyedülálló lehetőséget biztosít általános kikapcsolódásra és

regenerálódásra, az allergiások számára különösen kedvező, hogy a levegő por és pollen szegény, a házi poratka ezen a magasságon már nem él meg. Hegyek által közrefogott csodálatos erdei környezetben, égis éró fenyők, csobogó patak, árnyas zugok határolják a Mátrafüredi Akadémiai Üdült és Malom Fogadót, amely egész évben kényelmes szobákkal, há-



zias konyhával, sokszínű szolgáltatásokkal várja vendégeit.

Az üdülő főépületében családi és céges rendezvények lebonyolítására is alkalmas elegáns étterem, presszó, közösségi helyiség, társalgó, játszószoba, medencével, pezsgőfürdővel, finn- és infrasaunával felszerelt saját wellness-részleg kínál lehetőséget a tartalmas időtöltésre, kikapcsolódásra.

Sportpálya, minigolf, sétautak, kialakított turista utak kínálnak frissítő testmozgásra lehetőséget az aktív pihenésre vágyóknak.

Az üdülő elhelyezkedése révén kiváló lehetőséget biztosít a Mátrában megbúvó nevezetességek, a mátraaljai borvidék, Gyöngyös város és környékének, illetve a parádi térség nevezetességeinek csillagtúra-szerű felfedezésére.

A természetet kedvelő, csendes, nyugodt pihenésre vágyó vendégeinknek, illetve szimpóziumok, továbbképzések megrendezésére ajánljuk mátrai üdülönket.



*G*azi főúri kikapcsolódást kínál Budapesttől 50 km-re, a Cserhát-alján, az MTA Üdülési Központ Erdőtarcsei Üdülője. A barokk stílusban épült egykori Szentmiklóssy-Kubinyi-kastély impozáns épületében korhű bútorokkal berendezett elegáns szobák, reprezentatív kialakítású közösségi terek, várják az igényes környezetben csendes, nyugodt pihenést, kikapcsolódást, családias vendéglátást kedvelő vendégeket.

Az elegáns, családi és céges rendezvények lebonyolítására is alkalmas étterem és rendezvényterem, hangulatos terasz kiváló lehetőséget kínál esküvők, keresztelők, ballagási étkezések bankettek, évfordulók megrendezésére, munkaebédek, kisebb-nagyobb „fehérszta mellett” megbeszélések, tárgyalások megtartására.

Tavasztól őszig a rendezvényteremből nyíló közvetlen kertkapcsolatos hangulatos terasz várja a vendégeket.

A kastély parkja és a terasz ideális szabadtéri programok, vagy akár esti grillezésre, borkóstolásra is.

A szépen gondozott 3 hektáros kastélyparkban szalonnasütő-, és grillező hely, kerti tó, minigolf pálya, szabadtéri medence, kiváltható tenispálya szolgálja a pihenést, kikapcsolódást.

MTA Üdülési Központ

H-1051 Budapest, Nádor u. 7.

Tel./fax: (36-1) 4116 227, (36-1) 4116 270 E-mail: marketing@udulo.mta.hu www.udulo.mta.hu

SALGÓBÁNYA – HÁZAK A SZIKLÁK ALATT

Aprócska, alig 400 lelkes falvacská, de mondhatni, saját vára van: ez Salgóbánya. Házak a bazaltsziklák alatt a középkori várfalak árnyékában, erdőtenger közepében, vadregényes tájon, a Medves fennsík peremén. Utcácskáit bejárni – különleges élmény! Salgó várát a középkorban emelték, és a középkorban már létezett az alatta lévő kis település is. A nógrádi szénbányászok egyik jeles területe volt ez.

A barnaszénre 1850-ben bukkantak rá, majd megkezdődött kitermelése. A Salgótarján közelében lévő vajatok csaknem egynegyede itt adta a szenet. A Medves fennsíkja alól kibányászott szenet előbb lövontatással, majd fogaskerekűvel szállították az acélgyárba. A szénbányászat ma már csak emlék. A bányakolónia ma is lakott épületei, a bányászoknak a szebb időkben épített kaszinó és kultúrház őrzi emlékét. A Medves Hotel területén lévő István táro pedig ma már nem szénnel, hanem kitűnő minőségű forrásvízzel látja el a környékbeli településeket.

Salgóbányának neves szülöttje Zenthe Ferenc színművész, akit 2005-ben a Nemzet Színészeinek választottak. Akkor többek között ezt nyilatkozta az MTI-nek „Amikor elkezdtem a pályát, a Jóisten rátett a tenyerére és azóta azon visz tovább.” A Jób lázadása című filmjét Oscar-díjra jelölték.

Lovagolni az öttusázók tanították meg, ennek egész pályája során nagy hasznát vette. Valamennyi szerepében szerette a közönség. A Szomszédok című teleregény Taki bácsijaként azok a nézők is megismerték és megszerették, akik egyébként keveset jártak moziba.

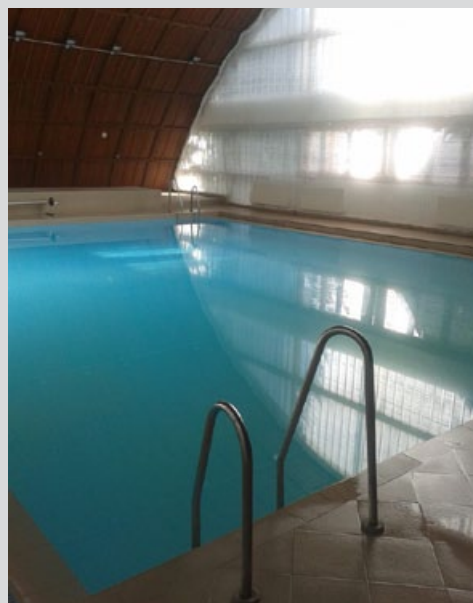
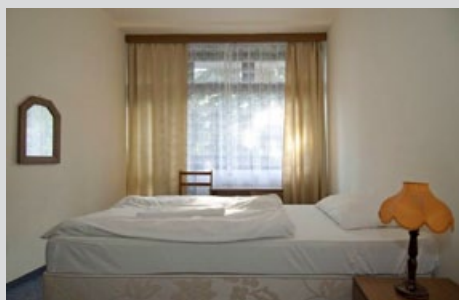


Művészi pályafutásának, kedves személyiségének ma szép szobor állít emléket Salgóbányán. A salgótarjáni színháznak ő lett a névadója. A róla elnevezett emlékpark hatalmas fáinak árnyékában megpihenhetnek az erre járók.

A Hangulatszállóról

A Medves nem egy luxus hotel. Náluk nem talál egyenruhás londonereket a bejárat előtt vagy aranyozott csaptelepeket a fürdőszobában. Talál viszont nagyon barátságos személyzetet és alaposan kellemes kiszolgálást, s egy olyan egyedi atmoszférát, mely a legtöbb vendégünk számára felejthetlenné teszi az itt töltött napokat.

Hotel Medves Hangulatszálló
3100 Salgótarján, Medvesi u. 9.
Tel.: +36-32/898-016 Fax: +36/32-898-016
hotel@medves.hu



A „BÜKK GYÖNGYSZEME”!

A MEGÚJULT HUNGUEST HOTEL PALOTA **** SUPERIOR

A szállodában a 2009-ben lezajlott szobai felújítás keretében tágas, az épület hangulatához illő bútorrattal rendelkező szobákat alakítottak ki.

A megújult négycsillagos Hunguest Hotel Palota 133 db szobával várja kedves vendégeit, amelyek között 21 db lakosztály, 111 db kétágyas szoba, valamint 1 db egyágyas szoba található. Valamennyi szoba kényelmes, hangulatos fürdőszobával felszerelt, szobáinkban színes televízió és minibár, szobai széf biztosítja a vendégek zavartalan és teljes kikapcsolódását. A szobai telefon és az ingyenes Wifi vendégszobai Internet lehetővé teszi az üzleti utazók igényeinek teljes körű kiszolgálását is.

A szálloda wellnessrészlegének 2009-es megújulása során a már meglévő szolgáltatások köre és a részleg alapterülete is kibővítésre került.

Továbbra is használható a 10 méteres feszített víztükrű medence, a finn szauna, gőzfürdő, jakuzzi, a beltéri merülő- és taposó medence, valamint a minden igényt kielégítő sporteszközökkel felszerelt kondicionáló terem is.

Az új medencetérben kialakítottuk szállodánk „Csendes Wellness” részlegét, amely 07.00-09.00 óráig, valamint 17.00-21.00 óráig kizárólag 14 év feletti kedves vendégeink részére látogatható, 09.00 és 17.00 óra között azonban minden korosztály kikapcsolódását szolgálja. Itt az új, élményelemekkel el-



látott medence mellett egy finn szauna kapott helyet szabadtéri merülőmedencével, valamint a légúti megbetegedések kezelésére alkalmas sókamrában is lehetőség nyílik a pihenésre. A medence mellett a fal mentén törökfürdős hangulatú, fűtött pihenő felületek várják a lazítani vágyókat.

A szállodában két étterem található. A meghitt hangulatú, festett ólomüveg ablakokkal díszített Mátyás étterem, valamint a hangulatos Hunyadi Éttermünk ízletes és különleges lakomákkal kényezteti a kedves vendégeket. Világ bajnokságon és nemzetközi versenyeken díjnyertes szakácsaink ízletes gasztronómiai különlegességeket kínálnak éttermeinkben.

Amennyiben családi vagy üzleti ebédet, vacsorát tervez, Nagy Lajos különtermünkben legfeljebb 20 fős létszámmal zárt körűen is megrendezheti azt.

A Hunguest Hotel Palota 6 konferencia- és különteremmel várja kedves

vendégeit, amelyek 20-250 fő részére alkalmasak találkozók, gyűlések, konferenciák megrendezésére. Termeinkhez a technikai felszerelések széles skáláját tudjuk biztosítani.

Különböző, az aktív pihenést elősegítő szolgáltatásokkal is várjuk kedves vendégeinket, mint kerékpárkölcsönzés, íjászat, nordic walking és túrázási lehetőségek.

Az épületben bárhelység is működik, ahol bowling, biliárd és darts áll rendelkezésre.

Kérje személyre szabott ajánlatunkat elérhetőségeinken!

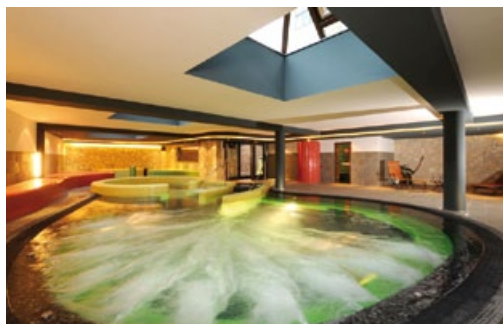
3517 Miskolc-Lillafüred

Erzsébet sétány 1.

Tel: 46/331-411, 400-126, fax: 46/533-203

E-mail: hotelpalota@hunguesthotels.hu

www.hunguesthotels.hu



BRAZÍLIA, SAO PAULO KULISSZÁK MÖGÖTT: A COCA-COLA BOLDOGSÁG ZÁSZLÓJA

Az egy dolog, hogy a fogyasztókat bevonod egy kampányba, az azonban már egy másik kérdés, hogy, egy nagy egységes textillé változtatod őket, a szó legszorosabb értelmében.

A 2014-es FIFA Világ Kupa globális szponzoraként a Coca-Cola a közösségi média erejével felfegyverkezve alkotta meg „A Boldogság Zászlót” – egy 3015 négyzetméteres digitálisan kivitelezett fotómozaik formájában. Minden egyes pixelt a szurkolók fotói, tweet postjai alkották.

Brad Field – a Coca-Cola licenz menedzsere szerint “A kampány mögötti koncepció igen egyszerű, ami nem más mint a Világ Kupa, mint fogalom, mert bárhol is élj, bárkinek is drukolj, a Brazil Világ Kupa szeretettel fogad minden szurkolót egy óriás ünneplés erejéig.

Mindez, hogyan jött létre?

1. Képgyűjtés és rendszerezés: A kampány szeptemberben indult kihasználva a közösségi oldalak és a happinessflag.com oldal adottságait, ahol selfie-k megosztására sarkalták a résztvevőket.

2. Design elkészítése nemzetközi üzenettel: Vitathatatlanul a legnagyobb versengés a brazil és az argentin futballcsapatok között állt fent, ezért elég kézenfekvő volt, hogy a Coca-Cola is egy brazil és egy spanyol művészt kért fel, hogy készítsék el a zászló arculatát. A pixelek elhelyezéséért Robert Silvers felelt, a Fotómozaik technológia megalkotója.

A zászló gyártásáért a német Geka cég felelt, amit 4 óriás darabból állítottak elő. A 192 féle nylon panelből készült Boldogság zászló összesen 3 és fél millió képet tartalmazott, amit 223 206 szurkoló küldött be a világ 207 országából.

3. A tartalom leleplezés és felhasználása: A FIFA Világ Kupa megnyitó show-ja nem tartalmazhat reklámot, így a Coca-Cola-nak nem kis feladat volt megoldani, hogy a kifeszített zászló éppen a ceremónia előtt tűnjön el a színről egy „kabuki” effektel. A zászlót 1 milliárd ember látta a televízióban. A happinessflag.com, oldalon a zászló digitális változatát is meg lehet nézni, sőt azok akik fotót küldtek, az oldalra bejelentkezve meg kereshetik saját fotójukat a zászlón.



eventmarketer.com

USA MIT TETTEK IDÉN NYÁRON AZ AMERIKAI MÁRKÁK?

Teherautókkal, kosarakkal, automatákkal és felfújható művészettel támadtak idén az utcán olyan márkák mint az Old Navy, VH1, Samsung, and DKNY.

A nyári hőség elkerülhetetlenül vonzza az embereket a szabadba, amivel a piac szereplő nagyon is tudatában vannak.

Old Navy az éves Flip-Flop kiállítására 36 helyszínen elhelyezett interaktív

flip-flop automatákkal ösztönözte vásárlásra a résztvevőket. Akiknek csak annyi dolguk volt, hogy aktivizálják magukat a Tweeter-en, amivel 1 dollár fejében egy Old Navy flip-flop papucs tulajdonosai lehettek. A kampány alatt 9000 papucs talált gazdára és a 12 millió közösségi média bejegyzés született a három nap alatt.

A chicago-i Művészeti Intézet gerilla marketingbe fogott a René Magritt kiállításán, amely során feltűntek az utcákon, fesztiválokon egy óriás felfújható alkotással, amely a művész egyik alkotására utalt. A résztvevők fotót készíthettek a különleges remekművel.



NEMZETKÖZI START-UP GYŰJTEMÉNY

Az Event Manager Blog állandó jelleggel gyűjti, és rendszeresen listázza a rendezvényes start-up megoldásokat, és rendszeresen bemutatja a legígéretesebbeket. A nyári terméskből szemezgettük olyan megoldásokat, amelyek a rendezvények gyakori kihívásaira keresnek válaszokat.

A Virtual Event Bags azt szállítja, amit a neve ígér: a nagy, kényelmetlen, akár egész napon át cipelt welcome csomagok helyett egy jól kezelhető felületet ad, ahova a szponzorok maguk tölthetik fel ajánlataikat. Bár több nagyobb cég saját app-jaival oldja ezt meg, ez az oldal egy általános, jól használható felületet kínál.

A kész csomag a rendezvény előtt megosztható, saját app-ba integrálható, és a használatáról pontos kimutatás készíthető, így a szponzorok felé visszacsatolás is érkezik ajánlataik fogadtatásáról – és meg a fákat is védjük vele.



A cloudmic alkalmazás a résztvevők okostelefonjait alakítja kérdezőmikrofonná, így nem kell megvárunk, amíg a hostess odaér hozzánk. Az applikáció segítségével a kérdésünk mellett azonnali visszajelzéseket küldhetünk az előadónak, aki természetesen valós időben készülő kimutatáson követheti nyomon a közönség bevonódási arányát. Az app hátránya, hogy a résztvevőknek le kell töltenie, és netkapcsolat szükséges hozzá. Egy másik irányú, izgalmas fejlesztés a Catchbox, ami egy szivacscockába ágyazott, dobálható mikrofon, Kickstarteres finanszírozással, ami a résztvevők aktív bevonására is épít, így kiváló ice-breaker is egyben.

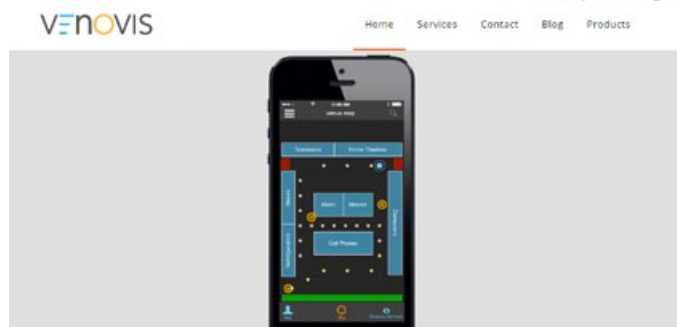
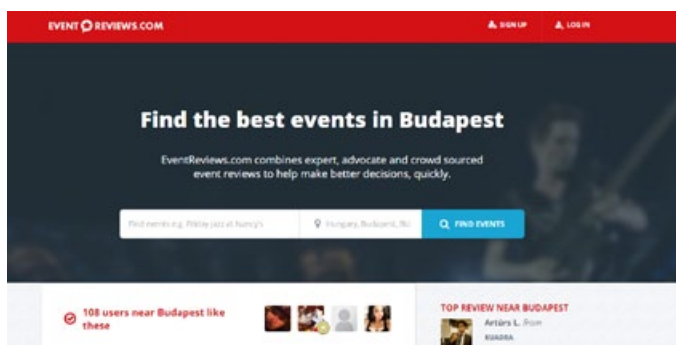
Az Eversnap alkalmazás az eseményről (legyen az esküvő vagy céges rendezvény) a résztvevők által készített képeket gyűjti össze. Ez is alkalmazás, viszont a használatához nem szükséges



internetkapcsolat (később is szinkronizálhat). A vendégeket az app-ról és az esemény kódjáról informálni kell, onnantól kezdve viszont már automatikusan gyűlnek a képek, amit igény szerint ki lehet egészíteni helyszíni valós idejű vetítéssel is (ahogy érkeznek a képek, rögtön kivetíthető a galéria), ezt moderátori szolgáltatással is támogatják. A hashtag-gel rendelkező képek gyűjtésére és megjelenítésére is alkalmas az applikáció.



Az Eventreviews.com oldal is a közösség erejére épít, elsősorban a nagyobb nyilvánosságot kapó eseményeknél működőképes a koncepció. Az oldalon regisztráltak mindössze 140 karakterben mondanak véleményt az adott eseményről, tehát tömör, áttekinthető visszajelzések gyűlnek össze. A rendezvé-



nyek iránt érdeklődők pedig helyre (városra) és eseményre is kereshetnek, amikor programjukat tervezik.

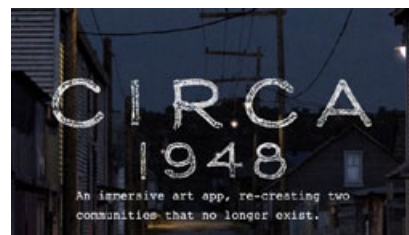
A Venovis a mikro-lokációs szolgáltatásokra épül, és nagy jövő előtt áll. Tipikus használata a rendezvények során például a sorban állókkal való kommunikáció, egy-egy szekcióra vonatkozó, vagy egy nagyobb csarnokban a helymeghatározást segítő célzott információátadás.

Az <http://www.eventmanagerblog.com/postjai> alapján.

Új lehetőségek különleges helyzetekhez

A Facebook által nemrégiben megvásárolt Oculus Rift fejlesztésnek több alternatívája is bemutatásra került a közelmúltban. Míg az Oculus Rift élmény egy, a nézőre helyezett szemüvegből bontakozik ki, és a környezetet teljesen kizárja, a Kickstarteren most futó Vrvana Totem mindezeket felül két előre néző kamerával is rendelkezik, tehát szükség szerint meg tudja jeleníteni a külvilág képét is.

A résztvevő testének jobb bevonására, mintegy joystick-szerű használatára épít a TriBeCa filmfesztiválon bemutatkozott, a National Film Board of Canada megbízásából készült Circa 1948 installáció. A terem mind a négy falát projektor vetíti meg, a képeket a Microsoft Kinect rendszere hangolja össze, és az igazi újdonság, hogy a térben lévő vendégek mozgásához igazodik a megjelenő kép, tehát az eddigieknél sokkal kisebb kötöttséggel lehet személyre szabott módon bevonni a történetbe a vendégeket. Ez a projekt Vancouver II. világháború utáni történetébe enged bepillantást, kidolgozott szereplőkkel, utcarészletekkel,



megfejtendő történetekkel, a felfedezésben pedig teljes alakunkkal részt veszünk és a saját testünk az irányítónk.

Mindez a rendezvényes szórakoztató programoktól kezdve virtuális helyszínbemjárásokig a lehetőségek széles skáláját rejti a szakma számára.

www.mashable.com, <http://vimeo.com/92945319>

MARESZ PÁLYÁZAT A 2015-ÖS NEMZETKÖZI EVENT TOUCH TERVÉRE

A szövetség szeretné az egykori MaReSz-Nap utódjává szolgáló sikeres márciusi Event Touch konferenciát nagyobb közönséget vonzó nemzetközi rendezvénné fejleszteni, s ebben számít a szakma ifjú tagjainak kreatív közreműködésére. Ennek érdekében pályázatot hirdetett meg, amelyben arra vár részletesen kidolgozott, kreatív ötleteket, hogyan lehetne a rendezvényszervezői és szolgáltatói szakma eddigi hazai eseményét a közép-kelet-európai régió vezető rendezvényszakmai konferenciájává tenni.

A felhívás hangsúlyozza, hogy a mai rendezvényszervezőtől a piac, illetve a megbízó már nem csupán programszervezést vár el, hanem a profi szakembereknek kreatív ötleteket kell kidolgozniuk, és képesnek kell lenniük annak kivitelezésére, valamint egy esemény, vagy eseménysorozat teljes körű és szakszerű menedzselésére is. 2014 szeptemberében indul a Magyarországon egyedülálló, Event Menedzsment szakirányú továbbképzési szak második évfolyama a Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskolán (BKF) a MaReSz oktatási bizottságának szakmai „felügyeletével”, melybe több társszövetség képviselőinek szakmai véleményét is bevonják. A feladat az Event Touch koncepciójának (előadások, kísérő programok, kiállítás, gasztronómia, stb.) és megjelenésének innovatív, újragondolt megtervezése, a célcsoport bővítésének újragondolása, a konferencia összekapcsolása a PORT.hu-val és a rendezvény kommunikációjának megújítása. A szeptember 21-ig beadandó pályázat részletei megtalálhatók a MaReSz honlapján, csakúgy az értékes nyeremények, köztük három tandíjmentes félév a BKF Event Menedzsment szakirányú továbbképzési szakán. (MaReSz)

NYÍLT LEVÉL AZ ÚJ TURISZTIKAI HELYETTES ÁLLAMTITKÁRNAK

A Turisztikai Tanácsadók Szövetsége a turizmus sürgető gondjairól és szükséges feladatairól nyílt levelet intézett dr. Ruzinkó Ádámhoz az NGM új illetékes helyettes államtitkárához, aki dr. Horváth Viktóriát két év után váltotta a poszton. Az orvos-közgazdász egészségügyi turisztikai szakember üdvözölte, hogy mostantól egy tárca felügyelete alatt folyik az ágazat szakmai irányítása és a nemzeti marketing tevékenység, sőt, az NGM-ben dőlnek el a turizmust érintő uniós fejlesztési kérdések is. A TUTSZ gratuláló levelében felajánlja együttműködését, ugyanakkor felhívja a figyelmet a meglévő nehézségekre is. Rámutat, hogy a szakmai sikerpropaganda csak a felszínt jelenti, az iparág jövendelműködéséhez sok teendőre van szükség. Így nem versenyképes az egészségügyi turisztikai szolgáltatási arzenál; vissza kellene forgatni az IFÁ-t a helyi turizmus-fejlesztésekbe; a fővárosnak nincs desztinációs menedzsmentje; a beszükkült piacon meg kell szüntetni a hivatásturizmust sújtó rossz szabályozót, így a büntető reprezentációs adót; segíteni kéne a települések és utazási irodák informatikai propagandáját; s bár a szállodák Európa legala-

csenyebb ADR-jével érik el a párszázalékos vendégéjszakanövekedést, a túladóztatás mérséklése elengedhetetlen - írja nyílt levelében a TUTSZ. (Turizmusonline)

SZIGET FESZTIVÁLKÖZTÁRSASÁG: REKORD 415 EZER LÁTOGATÓ

Eddigi történetének legtöbb látogatóját számlálta idén a látványvilágában teljesen megújult 22. Sziget: a 2009-es eddigi csúcshoz 10 %-kal többen váltottak jegyet, és az egyik hétköznap 85 ezert nézőt számoltak. Főleg a külföldi résztvevők érdeklődése miatt mind a 45 ezer (72 ezer Ft-os) heti bérlet előre elfogyott. Gerendai Károly fő szervező elmondta, hogy 300 milliós fejlesztéssel sok újdonság történt: megújult színpadok; nagyobb, 65 méter magas óriáskerék, diszkóerdő, romkocsmá-negyed és a Hajógyári-sziget északi csücskén kényelmes strand várta az érdeklődőket. Gerendai rámutatott: az idei fordulat annak köszönhető, hogy eltolták a Sziget időpontját egy héttel augusztus 11-18-ra, így nem ütközött más nagy fesztivállal, ami könnyítette a sztárok szerződését, másrészt a fejlesztések mostanra értek be.

Az évfordulók jegyében megemlékeztek arról, hogy 45 éve volt a nagy előd, a Woodstock fesztivál, 40 éves a világhírű Rubik-kocka (egy 10 éves magyar származású holland fiú nyerte a kirakó versenyt), és negyed százada omlott le a Berlini Fal. A fesztiválon állandó rendőri jelenlét volt: a civil ruhás járőrök mellett angol és francia rendőrök is szolgálatot teljesítettek az 1.200 biztonsági ór mellett. A heti jegyek 85 %-át külföldiek vették meg, és az idén is a legtöbben, 10 ezren külön vonattal, Hollandiából érkeztek. Rajtuk kívül külön kempingjük volt a franciáknak, a briteknek, az olaszoknak és a németeknek is. A korábbi évek esős fesztiválja miatt az idén mind több óriássátor épült, a nagyszínpad utáni legnagyobb koncerthelyszín, az A38 sátor 5.000 nm²-es területén 15 ezer ember szórakozhatott, többen mint a Sportarénában. Több helyütt blokkosították a mobil WC-eket (amelyekből ezer volt) és a vizesblokkokat is. A 400 fős egészségügyi szolgálatban 16 orvos és 50 nővér dolgozott, s volt 12 motoros és 110 gyalogos járőrük is.

(Eventer gyűjtés)

MINDEN EDDIGINÉL SIKERESEBB NYÁRI FESZTIVÁLSZEZON

Az alsóörsi 15. Harley Davidson Fest-tel kezdődött meg június első hétvégéjén a nyári nagy bulik sora, s ezen mintegy 10 ezer gyönyörű motor és gazdája vett részt. A megszállott motorosok hagyományos találkozóján a legkülönbözőbb programokkal szórakoztatták a közönséget: régi és új sztárok adtak műsort, és az ötnapos fesztivál csúcseménye több mint 10.000 dübörgő gyönyörű motor felvonulása volt.

A hazai fiatalok kedvencét, a Sziget-csoporthoz tartozó 22. VOLT-ot július első hetében tartották meg. A korábbiaknál egy nappal hosszabb: ötnapos megabulin rekord 120 ezer fiatal vett részt. A gazdag zenei kínálat mellett nagy sikert aratott a Szurkolói Arénában debütált új magyar találmány a TEQBALL

(lábtenisz alacsony pingpong-asztalon). A Green Festival projekt keretében a fesztiválozók a kauciók nylonzsákban leadott hulladékukért visszakapták a betétdíjat, sőt pólóutalványhoz és oklevélhez is jutottak.

A külföldiek által igen népszerű 8. Balaton Sound július 10-13 között a rossz idő ellenére is rekordot döntött 145 ezer érdeklődővel. A kempingek egy külső területre költöztek, így a strand egész területét elfoglalhatta a rendezvény. A viharos indulás és befejezés ellenére nagyon jól szórakoztak a fiatalok – közülük igen sokan külföldről érkeztek.

Az egyetemisták-főiskolások immár 38 éves EFOTT-ja július 15-20. között az éves váltás keretében most Miskolcra került a 100 ezer diák részvételével. Némi vita volt a terület-bérelti díj körül, s a programokról a közeli Debrecen egyeteme gondoskodott. Az idén elmaradt a korábban július közepére tervezett rakamazi Hegyalja Fesztivál és a marosvásárhelyi Félsziget Fesztivál is.

(Eventer gyűjtés)

NAGYON BALATON: B.MY.LAKE ÉS STRAND FESZTIVÁL MÁSODSZOR

Az idén is nagy sikert aratott a két nyárvégi balatoni megabuli: Aligán a B.my.Lake augusztus 18-22. között az elektronikus zene 40 ezer ifjú szerelmese körében aratott nagy sikert, a zamárdi STRAND Fesztiválon 21-24. között pedig 72 ezer fiatal szórakozott a zord, esős idő ellenére.

A B.my.Lake az év elején a hollandiai Groningenben elnyerte az "Európa Legjobb Új Fesztiváljának" járó díjat a legnívósabb European Festival Awards megmérettetésén. A szervezők: a Sziget-csoporthoz tartozó VOLT Produkció és az elektronikus zenére specializálódott Deadcode Produkció a tavalyinál még erősebb programmal rukkolt elő, s még nagyobb hangsúlyt fektettek a vizuális megjelenésre, dekorációra, színpadtechnikára, és nem utolsósorban a gasztró élvezetekre. 7 színpadon több mint 130 DJ várta a techno, tech-house, minimal, electro, dnb, dubstep szerelmeseit – 96 órában, megállás nélkül – és minden elvárásnak eleget tettek. A B.my.Lake látogatóinak egyötöde külföldről érkezett a rendezvénynek otthont adó Club Aliga Üdülőközpont területére.

Az ugyancsak 2. STRAND – Nagyon Zene Fesztivál, amelyet szintén a VOLT – a Petőfi Rádióval együttműködve – szervezett, ugyancsak egy új sikertörténet a Balaton Régióban. Itt is négy nap alatt a vártnál is több, 72 ezer vendég vett részt. A gumicsizma és az esőkabát világszerte kötelező fesztiválkelléknek számít, hiszen megszokott, hogy a legnagyobb fesztiválokat rendszeresen felhőszakadás éri el, s ez kétszer elérte Zamárdit is. Ám a szervezők száznál is több munkatársa szivattyúkkal, munkagépekkel eredményesen dolgozott azon, hogy a fesztivál biztonságosan folytatódhasson, ennek volt köszönhető, hogy egyetlen koncert, vagy program sem maradt el. Felépült Zamárdiban a Balaton Régió legmagasabb tornya is. A Széchenyi 2020 Élménypark 30 méter magas pontjáról egy 200 méter hosszú pályán, a nézők feje fölött csúszhatott végig több száz vállalkozó kedvű vendég.

(Eventer gyűjtés)

415 MILLIÓS KORMÁNYTÁMOGATÁS A SZIGET-PRODUKCIÓKNAK

A kormány a fesztiválok finanszírozására eredetileg szánt 330 millió forintot kereten felül további 265 millióval támogatja a Nagyon Balaton fesztivált és összesen 150 millióval a Sziget,

a VOLT és a Balaton Sound fesztiválokat – közölte Kurucz Éva szóvivő. Rámutatott, hogy a Szigetre például az elővételben elkelt bérletek 80, a Balaton Soundra 50 százalékát külföldiek vásárolták meg, akik a jövő turistái. Hozzátette, hogy a beérkező turizmus 10-12 %-át a fesztiválok generálják, évente 100 milliárd forint bevételhez juttatva a gazdaságot. Rétvári Benke államtitkár emlékeztetett rá, a fesztiváloknak komoly segítséget jelentett az is, hogy belépőik árának áfa-tartalmát a kormány tavaly nyáron 27-ről 18 százalékra csökkentette. Erre azért volt szükség, mert a nagy fesztiválok között komoly verseny zajlik az európai piacon, és a magas adók hátrányos helyzetbe hozták a magyarországi rendezvényeket. Komoly előnyt jelentenek a bejáratott nevek is: a Sziget fesztivál például nemcsak koncerteket, hanem rengeteg további sokszínű kulturális és civil programot is kínál. Hozzátette, hogy az állam a Nemzeti Kulturális Alapon keresztül is támogat 19 fesztivált.

(MTI)

KAPOLCS ÉS ÖRDÖGKATLAN: MŰVÉSZETI FESZTIVÁLOK

Színvonalas komoly- és könnyűzenei, valamint irodalmi programokkal, színelőadásokkal aratott nagy sikert a 140 ezer résztvevőt megmozgató Balaton-felvidéki kapolcsi 24. Művészetek Völgye és 45 ezer látogatójával a dél-baranyai 7. Ördögkatlan Fesztivál. A július 25. és augusztus 3. közötti Völgy Kapolcson kívül a szomszédos Taliándörögdőt és Vigántpetendet mozgatta meg. A szobákat már hónapokkal előtte kiadták, és nagyon sokan vertek sátrat az udvarokban. 55 helyszínen 1500 fellépővel mintegy 1.000 programot szerveztek. Harcsa Veronika jazz-énekesnő először szervezett udvarában 32 koncertet adott, Palya Bea énekes udvarában 18-szor adott műsort, Hobo 200 dalt énekelt, a Kaláka Versudvarban 75 programot tartottak, s az egykori pénzügyminiszter, Oszkó Péter sBlue SPot Caféjában minden este teltházassal koncert volt. Márta István fő szervező elmondta, a jövő évi 25. Völgy idejére ismét szeretnének további falvakat bevonni.

Gyorsan fejlődik a színvonalában ugyancsak igényes Ördögkatlan Fesztivál, amelynek a Villányi-hegység falvai: Nagyharasny, Kisharsány, Palkonya és Beremend) adott otthont. A négy kis faluban és a Vylyan borászat teraszán hetedik éve él és virul egy olyan összművészeti fesztivál, ahol mindennek embermérete és emberi tempója van, ahol hallótávolságon belül egyszerre csak egy zene szól, de az micsoda zene! Több mint 400 komoly- és könnyűzenei koncerttel, színházi előadással, kiállításal, irodalmi esttel, beszélgetéssel, cirkuszi előadással, családi programmal és szeretetteljes légkörrel várta az Ördögkatlan a fesztiválozókat. Volt megemlékezés Cseh Tamásról, fellépett a Katona József és a Kaposvári Csiky Gergely Színház, Pintér Béla Társulata, a Dohnányi Zenekar, illetve a Quimby és a Kiscsillag is. S a fellépők soha nem siettek a koncert vagy előadás után, együtt kóstolgatták a legjobb villányi borokat a fesztiválozókkal.

(MTI, Programturizmus.hu, Eventer)

SIKERES VOLT A ZSIDÓ NYÁRI FESZTIVÁL

Minden eddiginél nagyobb érdeklődés kísérte, 10 helyszínen 50 produkciója keretében mintegy 100 ezer néző vett részt az idén a zsidó kultúra hagyományos ünnepének egy hetes programsorozatán. Vadas Vera fesztiváligazgató elmondta, hogy az immár tizenhét éves múltra visszatekintő fesztivál programjai

› kivétel nélkül telt házakat vonzottak, és egyre bővülő külföldi törzsközönsége is van, akik eleve úgy tervezik budapesti utazásaikat, hogy részt tudjanak venni a programokon. A látogatók körülbelül 40 %-a külföldről érkezik, akik átlagosan kétszer annyi időt töltenek Budapesten, négy-öt csillagos szállodákban laknak és a többszörösét költik el, mint az átlagos fesztivál-turisták. Az idén a fesztivál meghatározó témája, üzenete a holokauszt 70. évfordulója volt, és a megemlékezéshez képzőművészeti és fotókiállítás is kapcsolódott. Neves külföldi vendégművészek mellett fellépett Horgas Eszter fuvolaművész, Falusi Mariann jazz énekesnő, Alföldi Róbert, Gálffi László, Kulka János, Dész László és Parti Nagy Lajos, valamint a Budapest Klezmer Band, s a gyönyörű Dohány utcai zsinagógában Bródy János koncertjével zárult a fesztivál.

(MixOnline)

ÚJRA ÁTADTÁK A VÁRKERT BAZÁRT

Az áprilisi parlamenti választások előtt ünnepélyesen felavatták, majd gyorsan be is zárt 11 milliárdos nagyberuházást augusztus utolsó napján másodszer is átadták, s ekkor már valóban elkészültek az új épületrészek, a liftek és a mozgólépcsők mellett a királyi kertek rekonstrukciója, a mélygarázs és a rendezvényterem is. A munkálatokat felügyelő kormánybiztos, L. Simon László hangsúlyozta, hogy a Lánchíd utcában a felújítással egy új „rendezvényter” is létrejött, amelynek célja, hogy a Budavári Palota felújításának idejére és utána is képes legyen a palota belső tereinek és udvarainak kiváltására, amely kulturális és gasztronómiai élményeket nyújthat a közönségnek a forgalom hétvégi kizárásával. Az utca csaknem 5000 folyóméter járdaszegélyt, 7000 négyzetméter bazalt kockakő burkolatot, korszerű közműveket és közvilágítást, új villamosmegállókat és zöldterületeket kapott. Persze a rohammunka után történt újabb ünnepélyes átadás sem sikerült tökéletesen: még hosszú napokig javígtatták a fugázás nélkül lerakott kockaköveket, és lehetett látni az újra felvonuló munkásokat, sóderhalmokat, a burkolatlan szakaszt.

(MTI, Mandiner.hu)

NEMZETKÖZI KIBERBIZTONSÁGI KONFERENCIA A BÁLNÁBAN

A NATO helyettes főtitkára és egy orosz szoftvermágnás is részt vett a Belügyminisztériumhoz tartozó Nemzeti Biztonsági Felügyelet (NBF) által szeptember 8-9-én a budapesti Bálnában megtartott 4. ISCD Információbiztonsági és Kibervédelmi Konferencián. 300 szakember - köztük 60 külföldi vendég - tanácskozott a kiberbiztonság aktuális kérdéseiről, problémáiról, és a témában megfogalmazott legújabb kezdeményezésekről. A rendezvényen az állami és a magán-szektor együttműködésével olyan kiemelt témák elemzése kezdődött meg, mint az APT-jelenség, a mobil eszközök biztonsága, az e-közigazgatás, továbbá az állami- és magáncélú, felhő alapú megoldások biztonsági szempontú vizsgálata. A konferencián Tasnádi László belügyi rendészeti államtitkára és Zala Mihály, az NBF elnöke tartott előadást, s felszólalt a NATO helyettes főtitkára, Sorin Ducaru, és a NATO NCIA kiberbiztonsági vezetője, Ian West, valamint a neves orosz szoftvermágnás, Jevgenyij Kaszperszkij is. Az érdekes szakmai programban szerepeltek német, román, észt, japán vendégelőadók, amerikai kutatók és mobiltechnológiai szakértők

is. A meglehetősen kihatástalan Bálnában rendezett konferencia magyar résztvevői a kormányzat és a hazai magáncégek képviselői voltak.

(Minuszos.hu)

HAZAI SZÁLLODAI LEGEK ÉS EGYÉB ÉRDEKESSEGEK

Több mint ötszázszoros különbség volt az elmúlt egy évben a minimális és a maximális szállásfoglalási érték között a Szallas.hu adatai szerint. A portál összegyűjtötte a magyar szállodai rekordokat, volt, ahol kétezren mulattak egyszerre, máshol százévesnél idősebb vendég is megfordult már. A szallas.hu több mint 100 szállásadó adatai alapján készült statisztikáiból az derül ki, hogy nemcsak az időjárás tekintetében volt szélsőségekben gazdag az eddigi év. A legolcsóbb szállásfoglalásnál 2 fő 1500 forintért rendelt szobát egy éjszakára, a legdrágább foglalását épp egy nappal korábban rögzítették: 880 ezer forintot szánt valaki a dobogókői szállásra. A portálon a foglalások legnagyobb része egy-két éjszakára szólt, de olyan is volt, aki 30 napra bérelt ki egy szolnoki apartmant. Egy minibárból 65 000 forintért fogyasztottak, máshol fejenként 20 ezer forintért rendeltek egy szállodai étteremben, bár a legnagyobb számlát egy 2 ezer fős rendezvény résztvevői csinálták, akik összesen 9 millió forintért ettek-ittak. Sok szállásadónál az esküvőkhöz kapcsolódnak a legmagasabb számok, mivel nem ritkák a 2-400 fős lagzik sem, és megtörtént, hogy a zenekar létszáma 50 főre rúgott. A szállásfoglalókkal kapcsolatban is számos rekord született: többen mondták, hogy kilencven év feletti vendégük is volt már, de a legidősebb hazai utazó egy 103 éves ember volt. Persze az egyik szállásadónak van egy 95 éves alkalmazottja is. Néhány vendég a kiugróan sok csomaggal, egymaga 8 bőrönddel érkezett, más 1-2 napra 5 utazótáskát pakolt össze. A szálláson elhelyezett házi kedvenceket tekintve is akadtak érdekességek: a legtöbb állatot valószínűleg az a szállásadó fogadta, akinél egy nemzetközi kutyakiállítás alkalmával 16 tacsó volt. A legkülönlegesebbnek talán a cirkuszi állatidomárokkal érkező elefánt és zebra számított hazánkban, de a legdrágább állat, ami szálláshelyen megfordult, minden bizonnyal egy értékes versenyló lehetett.

A szallas.hu nem igazán reprezentatív felmérése alapján települések közül eddig Csesznek kapta a legtöbb szavazatot az Év Szállása verseny listáján, mögötte Gyomaendrőd és Bükkfürdő következik a legvonzóbb hazai úti célok listáján. Nem volt véletlen, hogy a nyár végi felmérés szerint a legnépszerűbb hazai uticélok között Siófok, Hajdúszoboszló, Budapest, Eger, Gyula, Zalakaros, Zamárdi és Hévíz a sorrend...

Az Év Szállása verseny állása 2014. szeptember elején a szallas.hu portálján:

Az Év Turisztikai Települése: 1. Csesznek / 2. Gyomaendrőd / 3. Bükkfürdő / 4. Cserkeszőlő / 5. Hévíz / 6. Gyula / 7. Gárdony / 8. Eger / 9. Hajdúszoboszló / 10. Zalakaros

TOP3 – 4-5 csillagos szállodák: 1. Imola Hotel Platán Eger / 2. Diamant Hotel Szigetköz Dunakiliti / 3. Elizabeth Hotel Gyula

TOP3 – 1-2-3 csillagos szállodák: 1. Piramis Hotel Gárdony / 2. Club Dobogómajor Hévíz / 3. Hotel Margaréta Balatonfüred

TOP3 – Panziók: 1. Royal Panzió Cserkeszőlő / 2. Pelso Panzió Balatonmáriafürdő / 3. Villa Citadella Wellness Panzió Eger

TOP3 – Apartman, vendégház, hostel, diákszálló: 1. Imola Udvarház Apartman Eger / 2. Bellus Apartman Abádszalók / 3. Erzsébet Vendégház Csesznek

(Turizmusonline)



Szeretne több céges vendéget / ügyfelet?

Szeretné ha Önöknél / Önökkel tartanak meg a rendezvényt?

Fontos, hogy minél több cég keresse meg Önöket rendezvénye helyszínéül?



FORDULJON BIZALOMMAL AZ EVENTER.HU rendezvényes portálhoz, illetve a rendezvényes adatbázisok specialistájához, a PROMO DATA Kft.-hez



RENDEZVÉNYES ADATBÁZIS

- ✓ 10 éve szerkesztett, évente frissített 4.800-as szakadatbázisunk egyedülálló az országban.
- ✓ teljes mértékben reprezentatív: a kb. 15.000 több mint 300 millió Ft éves árbevételű cég egyharmadának részletes adatait tartalmazza, akik érintettek a rendezvényes piacon
- ✓ meg lehet tudni, hogy mely cégek tartanak rendezvényeket, milyen célcsoportnak, milyen költségvetéssel kongresszusok, konferenciák, szemináriumok, tréningek stb.)
- ✓ a cégvezető mellett tudni lehet, ki a rendezvényes szakember, s mi az elérhetősége
- ✓ 2.500 érdeklődő rendezvényfelelős szívesen fogad ajánlatot, hírlevelet akár személyes e-mail címére is (erre egyenként kértünk engedélyt...)
- ✓ lehetőség van perszonalizált küldésre a személytelen általános megszólítás helyett (hiszen anélkül a levelek 90 %-át azonnal spamként törlik...)
- ✓ gratis aloldalt kaphatnak (48.000 Ft / év) a legnagyobb rendezvényes portálon, az EVENTER.HU-n az adatbázis megvásárlása esetén



E-MAIL KAMPÁNY

- ✓ Korunk kommunikációja, az e-mail marketing csak akkor lehet hatékony, ha jól targetált célcsoportra, engedélyezett címekre küldik a profi, perszonalizált e-mailt.
- ✓ ajánlatát, hírlevelét a PROMO DATA megtervezi és perszonalizálva (!) ki is küldi több ezer engedélyezett e-mail címre az Ön feladójával és e-mail címéről...



TÁRGYALÁS-ELŐKÉSZÍTÉS (LEAD GENERATION)

- ✓ a válság még nem múlt el, de mi pár nap alatt megtaláljuk azokat a nagyvállalatokat, amelyek esetleg Önöknél, az Önök közreműködésével kívánják tartani rendezvényüket
- ✓ Önök a megrendelést követő egy héten belül megkereshetik az egyeztetett személyes, telefonos vagy e-mailes jelentkezést váró cégek rendezvényfelelőseit
- ✓ akár egy közepes rendezvényből bejöhet az adatbázis vagy /és a telemarketing kampány ára, és ebből hosszú hónapokig dolgozhatnak - megspórolva több száz hívást...
- ✓ tapasztalataink szerint: (kb. 1.000 cég kijelölése után) 500 interjúból 40-50 személyes vagy telefonos érdeklődőt és 250-300 e-mailes érdeklődőt szoktunk generálni.

Kérjük, nézze meg a mintákat és a statisztikákat az idei és korábbi kutatásokról a két honlapon, és keresse a PROMO DATA Kft.-t, dr. Szentirmay Lászlót

1/235-0317
mail@promo-data.hu

www.promo-data.hu
www.eventer.hu

SZÁLLODA A 007-ES ÜGYNÖKHÖZ

A híres brit titkos ügynök, James Bond ihlette hotel nyitotta meg kapuit Milánóban. A szobákat a 007-es filmekkel kapcsolatos több mint hatezer relikvia díszíti. A hallban a brit haditengerészet egyik hadihajójának belsejét rekonstruálták. A földszinti bárban James Bond kedvenc italát, a vodka-martinit kínálják. A folyosókon a 007-es filmek színészeinek autogramos fényképei sorakoznak, a húsz szobát a filmsorozat részeinek angol címeit használva nevezték



el: mindenki kiválaszthatja, melyik James Bond-film ihlette szobában akar megszállni. A milánói Hotel Admiral „ügynökszállóvá” való átalakítása a tulajdonos Edward Coffrini dell’Orto ötlete volt, aki a Bond-filmek megszállott rajongója. Gyerekkora óta hatezer tárgyat gyűjtött össze a 007-es ügynök filmjeivel kapcsolatban. Az általa alapított 350 tagú klubnak ő a 007. tagja.

„PANDÁS HOTEL”

A kínai Szecsuán tartományban, az Emej-hegyi panda-rezervátum közelében nagy érdeklődés mellett nyílt meg az a hotel, ahol szinte minden pandamintájú: a falakon lévő kárpittól kezdve a szőnyegeken át a poharakig mindenhol a fekete-fehér állatok köszönnek vissza. A szobákban az ágyakban plüsspandák, a falakon pandafestmények, pandás szekrény és ágytakaró, fekete-fehér bútorok várják az állatbarát pihenni vágyókat.

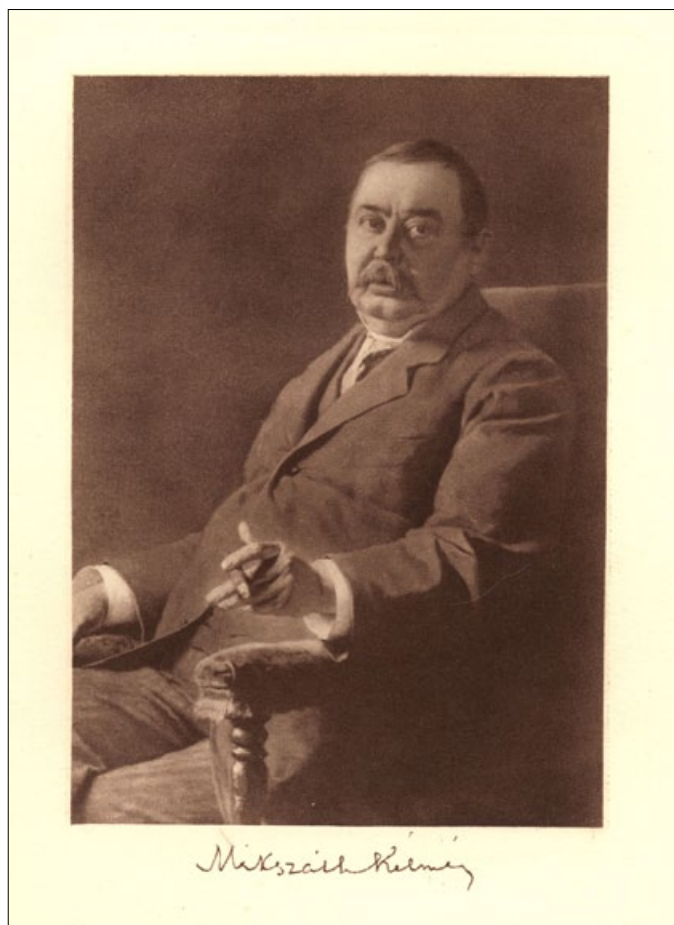


Még a személyzet is pandajelmezben köszönti és vezeti körbe a vendégeket. Persze a hotel igen drága: egy szoba 700–2400 jüanba (25–85 ezer Ft-ba) kerül.

(MTI)

MŰVÉSZET ÉS GASZTRONÓMIA
MIKSZÁTH KÁLMÁN
AZ ÍZEK BIRODALMÁBAN

Az olvasóközönség Mikszáth Kálmánt, mint a vendéglátás krónikását általában a pénzügyminiszter reggelijéről, és a parlamenti étkezésekről írott soraiból ismeri. Azt már csak kevesebben tudják, hogy a tizenkilencedik század hetvenes éveiben itt tartózkodása, újságírói pályája idején gyűjtötte egybe és adta közre Szeged korabeli vendéglátóhelyeinek érdekességeit. Tőle ismerjük többek között az akkori „Fekete Sas”, az „Arany Páva”, a „Hét Választófejedelem”, a „Próféta” és sok kisebb vendéglátóhely sikertörténetét, különleges eseménye-



it. Így az **vízszintes 1. sorban** található kávéház volt Szeged Pilvaxa. Ekként is emlegették. Benne a „szegedi politika” mosdatlan állapotban, fésületlen hajjal, reggeli pongyolában jelenik meg a kávéfíndzsák és az ibrikék között – írta. Megjegyzései már a későbbi, ironikusan csipkelődő, szellemesen satirikus Nagy Palócot sejtetik az olvasóval. Tőle tudjuk például, hogy a Felsővárosi egyszerűbb, amolyan félparaszti polgári találkozóhelyen a „Pillében” kezdte üstökös gyorsaságú karrierjét 1882-ben Dankó Pista. És azt is, hogy az „Arany Pávában” a fehér asztal mellett kvaterkázó-vitatkozó Függetlenségi párti asztaltársaságból indult helyi képviselőjelöltnek a később világhíres-



sé vált természetudósunk, akinek neve a **függőleges 15. sorban** olvasható.

A „Hungária” már Mikszáth ottiléte idején is művész- és bohém-tanya volt a javából. A késő éjszakában a gázlámpák egyre halványultak, minél többet mutatott az óra. A felszolgáló pincérek szeme folyton kisebbedett, míg ellenben a számla folyton nagyobodott. Így pótolja ki magát az anyatermészet. A „Hungáriában” nap mit nap jeles helyi asztaltársaságok sora adott egymásnak találkozót. Ott ülésezett például a **függőleges 8. sorban** olvasható társaság is, Pósa Lajos elnöketével, Dankó Pista háznagysága mellett. A „Hungáriában” készítették fel a nyolcvanas évek végén azokat a hazai résztvevőket, akik később nagy sikerrel szerepeltek a párizsi Trocadero mulató zenész világversenyén. Dankó nem indult, de jellemző az akkori Szegedi zenei élet színvonalára, hogy többen szerepeltek közülük a vetélkedésen és nyertek rangos kitüntést. Közöttük Fehér Poldi és Csigá János. A „Szeiler” vendéglőben az idő tájt olyan tényezőket használtak, amelyekre egy-egy Dankó-nóta kottája és szövege került. Budapestre kerülve Mikszáth sok gasztronómiával kapcsolatos színes írást, karcolatot, elbeszélést jelentetett meg. Egyik legismertebb „A magyar konyha” című írás, amiben többek között az alföldi almáslepények történetét írta meg sok egyéb kedves történetke társaságában. Mikszáth írásaiban több helyen szerepel a paprikás malacpörkölt, kemencében sült pecsenye és a levélen sült lepény. Kedvence volt írásaiban, de étkezéseiben is a kaporos-túróslepény. Ismerjük a Nagy Pálóc által kedvelt töltött káposztájának reguláját, „egy sor füle, egy sor orja, egy sor kövérje, egy sor töltelék”. A káposztáról általában nagyon jó volt a véleménye, a töltött káposztát egyenesen az ételek királyának minősítette. **A függőleges 16. sorban** található hölgynek a szegedi Felsővárosban híres vendéglője volt. Mikszáth mellett Gárdonyi, Móra, Tömörkény is sokat írtak róla. Mikszáth unszolására a század elején nevezett hölgy a fővárosba költözött szerencsét próbálni. Először a Maglódi utca 17., majd a Ráday utca 27. szám alatt nyitott hangulatos üzletet. Kertvendéglője a Szegedről elszármazottak törzshelye lett. Gyakran evett nála a Nagy Pálóc társaságában Újházy Ede és Szép Ernő is. Sok ételének, közöttük juhúsos kásájának, borjú cubákkal együtt párolt édes káposztájának, székelygulyásának, báránypecsenyéjének, halpaprikásának, harcsás káposztájának, szalonnás csukájának, úgynevezett „fonyatos kalácsainak”, gyümölcsös réteseknek emléke megszámlálhatatlan irodalmi alkotásban őrződött meg a számunkra.

(forrás: Barta László, torzsasztal.com)

1	2	3	4		5	6	7		8	9		10	
	11				12				13			14	15
16		17		18				19			20		
21	22		23				24			25		26	
27		28			29						30		
31					32						33	34	
35				36		37				38		39	
40			41		42		43						
		44				45		46				47	
48	49		50								51		
52		53		54				55					
56			57				58				59		
60						61				62			
63					64				65				66
↳										67			

Vízszintes

1. Megfejtés 11. Űrmérték (hordónál) **12.** ... de Janeiro **13.** ...-móg **14.** Költői sóhaj **17.** Egy falóról híres ókori görög település **19.** FN **20.** A máj termeli **21.** Hamis **23.** Menyasszony **24.** Ilyen processzor is van **26.** Ipar határa! **27.** Talál **29.** Dél-amerikai folyó **31.** Az őskort követte **32.** Kívülre helyez **33.** Állókép **35.** Emberek sokasága **37.** Rafael... , híres spanyol teniszező **39.** Félig inog! **40.** Patakocská **41.** Kórus **43.** ... Sándor, ismert humorista **44.** Fejfedő **46.** Fontos nyirokszerv **47.** Molibdén vegyjele **48.** Azonos betűk **50.** Jazzfesztiváljairól híres Észak-Lengyel város **51.** Lengyel légitársaság **52.** JZÁ **54.** Szerb város **55.** Miféleképpen **56.** Oktalan **58.** ... Thumann, Golden Globe-díjas és Oscar-díjra jelölt amerikai színész **59.** Szavak előtagjaként jelentése: föld, földdel kapcsolatos **60.** Földet kilapátoltató **61.** Kar németül **62.** Azon a helyen **63.** A homeopátia oktatásának francia központja **64.** Város fejeir megyében **65.** Nem mögé! **67.** Arab ország, fővárosa Bagdad

Függőleges

2. Helyhatározó rag **3.** Meztelen testet ábrázoló alkotás **4.** Női név **5.** Húsos sertésgerinc, leve-se kiváló **6.** Becézett női név **7.** Azonos betűk **8.** Megfejtés **9.** Egyfajta logaritmus rövidítés **10.** Ilyen lap is van **15.** Megfejtés **16.** Megfejtés **18.** Időmérő **19.** Ezt teszi a kíváncsiság **22.** Táncpartner cserénél ezt teszi a férfi **24.** Színmű **25.** LN **28.** Csen **29.** Ilyen kód is van **34.** Azonos betűk **36.** Kártyajátékban félre tett lapok **38.** Mocsaras terület **41.** Méhek „háza” **42.** Gyors lefolyású **45.** Ilyen számítógépes terminál is van **47.** Claude ... , francia impresszionista festő **49.** Elődjei névelővel **51.** Az atmoszférára meghatározott része **53.** Hömpölyögj (hang) **55.** Azonos betűk **57.** ETHU **58.** Férfiak **61.** Fékrásegítő rendszer **62.** A Szomszédok című teleregény népszerű fodrásza volt **64.** Mesterséges intelligencia rövidítése angolul **66.** Rendben!

Összeállította: Balázs László
 ügyvezető igazgató – G-Management Zrt.



EGY SIKERES ÜZLETASSZONY – VIRÁG MÓNIKA ESKÜVŐSZERVEZŐ ÉS ÖLTÖZKÖDÉSI TANÁCSADÓ

Napjainkban egyre kevesebbet hallani elégedett emberekről. Örömmel találkoztam Virág Mónikával, akiből sugárzik pozitív életvitel. Mónika esküvőszervezéssel foglalkozik.

Az esküvő „sikere” az esküvőszervezőtől függ, az ő legszebb pillanata pedig az, amikor megköszönik munkáját. Az a legjobb reklám pedig, ha ajánlják a szervezőt, és ez úgy terjed mint a népmese...

Az esküvőszervezés napjainkban óriási divatszakma. Rengeteg ember szeretne esküvőszervező lenni! Elvégeznék egy gyors tanfolyamot, (1-2 hónaposat) készítenek egy névjegykártyát, és azt hiszik, már profi szakemberek lettek! Pedig ez óriási tévedés! Egy profi esküvőszervezőnek rengeteg helyszínnel, jó szolgáltatókkal kell kapcsolatot kiépítenie, jó konfliktusmegoldónak, korrektnek, mindig pozitívnak és jó kedvűnek kell lennie. Emellett fontos igényes szakmai kiállításokon is részt vennie, elegáns standot építve megjelenie, hogy ott is megtalálja a szervezőt.

Sokszor jönnek rá arra a kezdő esküvőszervezők, hogy nem is olyan könnyű ez a munka – így sokan kiesnek a sorból. Mint minden szakmában itt is csak a profik maradhatnak meg, hiszen ők jól tudják, hogy a párok megbíznak bennük, életük legszebb napjukat kell megszervezni, illetve aznap profin levezetni! A mai világban sokan hiszik, hogy luxus esküvőszervezőt fogadni, holott egy profi szakember leveszi a terhet a pár válláról, a szervezés minden terén. Mónika sem tétlenkedik, folyamatos felkérése van esküvők megszervezésére.

Hogy mi a siker titka?

Megbízható szolgáltatókkal dolgozik, akiket nyugodt szívvel ajánl az ifjú párnak. Komplettszolgáltatásokat kínál, és ezekért felelősséget vállal. Minden párnak megtalálja a stílusához és pénztárcájához megfelelő helyszínt valamennyi szolgáltatással együtt, legyen az komplett virágdekoráció, nyomdai munkák (meghívók, ültetőkártyák), menyasszonyi és vőlegényöltözet, szépségápolás, torta, sütemények, DJ, zenekarok, nászajándékok, nászút stb. Az esküvő elejétől a végéig jelen van, bármi probléma merülne fel, mindent orvosol. Olyan mint egy karmester, aki a zenekarával együtt dolgozik, csak int, hogy mi következzen az este folyamán. Ha profi munkát végez csapatával, óriási siker az aznapi munka gyümölcse. Az esküvői párnak az esküvő napján csak egy dolga van: kipihentnek és szépnek lenni, hogy élvezhessek az életük legszebb napját, hiszen az esküvőszervező mindent megold helyettük.



Mónika az esküvőszervezés mellett közel negyed évtizede foglalkozik öltözködési tanácsadással is. Vallja, hogy a mai világban nagyon fontos a jól öltözöttség!

Virág Mónika öltözködési tanácsai

Pár másodpercen múlik hogy hogyan ítélnék meg, ezért egy ruha kiválasztásánál – ha nem vagyunk biztosak benne hogyan hozzuk össze a kombinációt –, kérjük szakember segítségét. Inkább legyünk visszafogottabbak, mint hogy neveltségessé váljunk.

Minden alkalomra másképpen kell felöltözni. Hivatalban, üzleti tárgyalásra diszkrét színű és fazonú kosztümben jelenjünk meg. Kiegészítőnk – cipő, táska – azonos

színű legyen. Az ékszer legyen finom és visszafogott, kis méretű – a kevesebb néha több! Színekben: általában két színt választunk az öltözködésünkben, a mintás ruhákkal azonban óvatosan bánjunk! Lehet két színből álló ruhát egyszínű blézerral viselni, de a blézer színe a ruha egyik színe legyen. Kiegészítőnek ugyanúgy a ruhában lévő színt válasszuk! Hétvégén is alkalomhoz illően kell öltözködni. Lehetünk például sportosan elegánsak: farmernadrág, egy jó minőségű t-shirt, velúr zakó, egy színben hozzá illő mokaszin, és színben hozzá való táska. Szabadidőruhában viszont ne menjünk az utcára, csak sportolásra használjuk! Sokáig lehetne sorolni az ehhez hasonló tanácsokat, hogy elkerüljük az öltözködési baklövéseket.

Még napjainkban is szükséges magánembereknek, cégeknek, előadást tartani a helyes öltözködésről, például, hogy milyen színeket és mintákat csoportosíthatunk. Nagy jelentőséggel bír például az egyenruha, amely a cég logójával és színével egységet alkot, és a társasághoz illő stílust képvisel.

A másik fontos dolog, a jólápoltság! Ezt is vegyük figyelembe!

Hölgyeknél különösen fontos a rendezett haj, ápoltság, szép fogor.

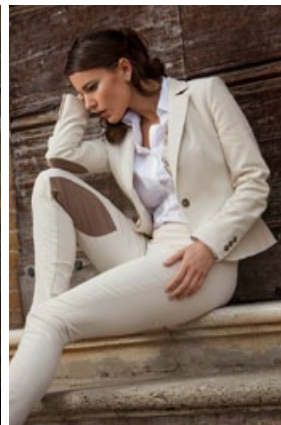
Érdemes tehát megfontolni, amit egy öltözködési tanácsadó javasol.

Amennyiben további tanácsokat szeretnének, keressék Virág Mónikát.

06-20/482-4143

*Donna Monica szalon
donnamonica.hu*

Horváth Ágnes



HOTEL BENCZÚR

SZÁLLODA ÉS RENDEZVÉNYKÖZPONT



Budapest belvárosában, a világörökség részét képező Andrásy úttal párhuzamosan fekvő Benczúr utcában, könnyen megközelíthető helyen, mégis a város zajától elzárva, elegáns környezetben várjuk kedves vendégeinket!



A budapesti háromcsillagos szállodák között páratlanul nagy kapacitással, hét különböző méretű rendezvényteremmel – melyek egy része teraszkapcsolatos – és egy üzleti tárgyalóval rendelkezünk, 10–250 főig. Projektorral, vászonnal, flip chart-tal, wifi-eléréssel (a nagy termekben beépített hangosítási rendszerrel) támogatjuk a lebonyolítást. Nemzetközi konferenciák számára tolmácsolás és technikai segítség kérhető.

A cateringet illetően saját melegkonyhás étteremmel és szakképzett, tapasztalt személyzettel rendelkezünk. A hagyományos magyaros ételek mellett figyelembe véve a nemzetközi elvárásokat és trendeket valamint a különböző diétákat és ételallergiákat készítjük el menü és büféajánlatainkat. Kávészüneti bekészítéseinknél a friss házi süteményeket és a sajtos pogácsát saját cukrászunk készíti.

Nemzetközi konferenciák, céges partnertalálkozók, tréningek, családi és egyéb magán rendezvények, esküvők számára kiváló helyszín!

Látogassa meg honlapunkat!

www.hotelbenczur.hu

Kérjen információt vagy árajánlatot e-mailben vagy telefonon:
bankett@hotelbenczur.hu, T.: 06-1-479-5674

Hotel Benczúr a központban, ahol a Vendég van a középpontban!



A MINŐSÉG ÉS ELEGANCIA NEM KÉRDÉS, BUDAPESTTŐL PÁR LÉPÉS, SZEKERES!



SZEKERES JÓZSEF
KONFERENCIA- ÉS RENDEZVÉNYKÖZPONT

WWW.SZEKERESKRK.HU



Korshak Kft. | Szekeres József Konferencia- és Rendezvényközpont
H-2440 Százhalombatta, Szent István tér 12.
Tel.: +36 70 394 2440 Fax: +36 23 540 511
radler.csaba@korshak.hu
www.szekereskrk.hu



Pannónia Kincse

Hazánk gazdag ásványvizekben, és a piacon kínált több, mint 50 fajta ásványvízből a fogyasztónak nagyon nehéz választani, de ha minőségi vizet szeretne fogyasztani, akkor kiderül, nem is olyan sok van ezekből a piacon. Több fajta kritériumnak kell megfelelnie egy ásványvíznek, hogy prémium kategóriájú ásványvízként kerülhessen a fogyasztóhoz.

VAN-E AZ ADOTT VÍZBŐL SZÉNSAVMENTES KIVITELŰ?

A szénsavmentes ásványvizeknek nagyon jól érezhető a természetes íze. A szénsav erősen befolyásolja az ásványvíz ízét és egy gyenge minőségű alapvíz is lehet ízletes szénsavval dúsítva. Ezt használják ki a legtöbben, mivel egy erősen szénsavas víz elfed minden ízbeli gyengeséget. A szénsav tartósítószerként is működik a palackozott vizekben, ezért egyszerűbb vele biztosítani a gyártási feltételeket. Aki szénsavmentes vizet tud gyártani, annak bizonyítottan steril körülmények között kell elvégeznie minden technológiai folyamatot a gyártás során, mert másképpen a vizet nem lehet tárolni. Ezért van az, hogy a szénsavmentes természetes vizekből nincs túl sok a piacon. A prémium minőségű szénsavmentesekből meg még kevesebb van.

MILYEN A VÍZ ÁSVÁNYI ANYAG TARTALMA?

Milyen sótartalom optimális az emberi szervezetnek? Na, ez egy olyan kérdés, amelyre még tudományos berkekben sincs egyértelmű válasz. Egyesek szerint alacsony sótartalmú vizeket kell fogyasztani, mert úgyis túl sok sót fogyasztunk az ételünkkel. Ez abban a részben igaz, hogy konyhasóból, vagyis nátrium kloridból bőségesen el vagyunk látva a sok tartósított termék fogyasztásával. De ha megnézzük a leegyszerűsített étrendjeinket, és mellette figyelembe vesszük stresszes életformánkat, akkor kiderül, hogy messze nem elegendő a bevitelünk kalciumból, magnéziumból, káliumból és mikroelemekből, amelyeket a felszíni vizeink már nem is tartalmaznak.

Az ásványvizeinkben az összes sótartalom 400 mg/l-től 1500 mg/literig szokott változni. Régebben az a víz minősült csak ásványvíznek, amelynek az ásványi anyag tartalma meghaladta az 500 mg/l értéket. A 600 mg/l sótartalom alatti vizekre általában kevesebb mikroelem tartalom jellemző, ami csökkenti értéküket a szervezetünk számára.

AZ ÁSVÁNYVÍZ PH-ÉRTÉKE, LÚGOSSÁGA

Egyre több orvos állítja, hogy sok betegségünk hátterében szervezetünk túlzott elsavasodása áll, ezért is fontos, hogy ne savas ásványvizeket fogyasszunk. Mivel ételünk általában inkább savasak, vagy belőlük termelődnek savak a szervezetünkben, ezért fontos olyan lúgos kémhatású víz fogyasztása, ami fedezi a napi folyadékbevitelt is, mint a Pannónia Kincse - természetes lúgos, szénsavmentes ásványvíz. Lúgosnak tekintünk minden olyan közeget, amelynek a pH-értéke nagyobb, mint 7. De a savlekötés határfokát jobban kifejezi a puffer kapacitás. A puffer kapacitás azt mutatja, hogy mennyi savat kell egy bázikus anyaghoz hozzáadni, hogy a pH értéke 1 egységgel csökkenjen. Vagyis, hogy mennyire lúgosító maga a víz. A puffer kapacitás arányos az ásványvízben mért, úgynevezett összes lúgossággal. Az összes lúgosságot a hidrogénkarbonát és a karbonátionok koncentrációja határozza meg.

FIGYELEM! Nem csak a pH értéket kell megismernünk ahhoz, hogy megtudjuk a víz lúgosító hatását. Figyelembe kell venni a pH értéke és a hidrogénkarbonát koncentrációt, ha a lúgosító hatásról beszélünk! Napi 2 liter Pannónia Kincse ásványvíz elfogyasztásával már jó lépést tett a szervezete dehidraltságának a kiküszöbölésére.

Prof. Kovács István
Elektrokémia kandidátusa

**Ön tudta? Egyetlen pohár kólát 33 pohár tiszta (csap) vízzel lehet ellensúlyozni.
Azonban lúgos vízből mindössze egyetlen pohár elegendő a semlegesítésére.**

Forgalmazza: Pannónia Ásványvíz Kft. • pannoniaasvanyvizkft@gmail.com • Tel.: +36 30 493 6338

Pannónia
Ásványvíz
Kft.